

Отчет о деятельности Центра карьеры
(Центра содействия трудоустройству выпускников)
Краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»
(наименование профессиональной образовательной организации)

за 2024-2025 учебный год

I. Аналитическая часть

1. Взаимодействие с государственными учреждениями службы занятости по вопросам трудоустройства обучающихся и выпускников ПОО.

Между КГБ ПОУ «ККТИС» и Территориальный центр занятости населения города Комсомольска-на-Амуре, Комсомольского, Амурского районов, заключено Соглашение о сотрудничестве по вопросам установления долгосрочных партнерских отношений в вопросах содействия занятости выпускников Образовательной организации, повышения конкурентоспособности молодых специалистов, в том числе посредством электронного межведомственного взаимодействия и в части содействия занятости студентов выпускных курсов и выпускников Образовательной организации.

Организация совместных мероприятий для выпускников Образовательной организации в целях содействия их занятости: содействие в поиске подходящей работы, ознакомление с информационно-аналитической системой Общероссийская база вакансий «Работа в России» (<https://trudvsem.ru/>), информирование о положении на рынке труда, проведение занятий с элементами тренингов, направленных на формирование уверенного поведения на рынке труда, организация ярмарок вакансий, а также консультирование по вопросам трудоустройства, карьерного планирования, трудового законодательства.

Проведение совместных профориентационных мероприятий, содействие распространению информации в сфере занятости населения: для обеспечения успешной информационной, консультационной, кадровой, методической, материально-технологической и организационно-управленческой поддержки направлений сотрудничества. ТТЦЗНН осуществляет консультационную помощь Центру карьеры (центру содействия трудоустройству выпускников) колледжа в вопросах трудоустройства выпускников.

Формой сотрудничества является установление прямых связей между уполномоченными лицами работниками ТЦЗН по конкретным направлениям сотрудничества, проводят профориентационные мероприятия, занятия с элементами тренингов, направленные на формирование уверенного поведения на рынке труда, учат студентов выпускных курсов правильному составлению резюме и прохождению собеседования с работодателем, решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы, трудоустройство или создание собственного дела, использования в работе по подбору рабочих мест, в том числе стажировок, для выпускников возможности информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России» (<http://www.trudvsem.ru>).

Обеспечивают доступ обучающихся Образовательной организации к информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» (<http://www.trudvsem.ru>).

Совместное участие в организации и проведении мероприятий, направленных на содействие трудоустройству выпускников, в том числе специализированных ярмарок вакансий, профориентационных мероприятий, экскурсий на предприятия (в организации) и других. Совместная организация мероприятий по социальнопсихологической адаптации студентов и выпускников на современном рынке труда.

КГБ ПОУ «ККТИС» доводит до выпускников информацию, предоставляемую ТЦЗН, предоставляет по запросу информацию о выпускниках, закончивших Колледж, в разрезе профессий (специальностей), а также нуждающихся в трудоустройстве.

2. Обеспечение индивидуализации профессионального развития выпускников.

Социализация, предполагающая определение индивидуальной образовательной траектории, а также сформированность социально-психологической готовности к самореализации, саморазвитию и

самоопределению студентов в учебной и дальнейшей профессиональной деятельности. На данном этапе работа по социально- психологическому сопровождению студентов группы включает следующие направления:

- тренинг личностного роста, развитие навыков эффективного личностного и делового общения;
- диагностика профессионально значимых качеств и уровня профессиональной идентичности студентов.

Этап профессионализации является заключающим, когда выпускные группы ставят перед собой задачу построения и реализации личностно-профессиональных целей и перспектив. Содержание социально-психологического сопровождения на данном этапе предусматривает:

- диагностику готовности и уровня адаптации выпускников к профессиональной деятельности;
- проведение тематических классных часов по вопросам трудоустройства с освещением правовых, психологических и этических аспектов.

Независимо от всех этапов социально-педагогического сопровождения общими являются следующие направления работы:

- мониторинг показателей личностного роста;
 - работа по профилактике социально-негативных проявлений в молодежной среде.
- Стоит отметить работу нашего отдела по воспитательной работе в колледже, работающих в направлении по предупреждению суицидального поведения и употребления психоактивных веществ и т.д.

Важно, что на всех этапах обучения главным принципом сопровождения является принцип системности, подразумевающий организованную и согласованную работу педагогического коллектива по достижению единой цели – подготовки современного высококвалифицированного специалиста.

Результатом системной реализации данного поэтапного сопровождения является готовность выпускника колледжа к профессиональной деятельности, к реализации своего личностного и профессионального потенциала, к быстрому реагированию на различные изменения, происходящие в обществе. Все это поможет будущему специалисту выгодно позиционировать себя как профессионала на рынке труда.

В рамках совместной работы по трудоустройству выпускников HR-специалисты организации-координатора ПАО «МТС» привлекаются для преподавания учебной дисциплины «Выпускник на рынке труда» и проводят опрос:

Цель опроса студентов - изучение мотивов выбора профессии, приоритетов и готовности к трудоустройству и определению карьерной стратегии.

В опросе приняло участие 184 студента из выпускных групп 2024 года, которым преподавалась учебная дисциплина «Выпускник на рынке труда»

Большинство респондентов 72,7% планируют после получения диплома работать по полученной профессии/специальности, данный показатель в сравнении с показателем предыдущего опроса возрос более чем на 4,1% (68,6%), т.е. большинство респондентов определились со своей будущей профессией/специальностью. 18,6% респондентов планирует продолжить обучение по полученной профессии/специальности и 8,3% планируют продолжить обучение по другой профессии/специальности, т.е. диверсифицировать свои профессиональные компетенции, чтобы расширить предложение на рынке труда.

По данным опроса студентов также наблюдается, что они планируют работать в Хабаровском крае, в котором проживают 54,2%. 19,8% студентов/выпускников не определились в каком регионе хотели бы работать. 15,3% планируют трудоустроиться в другом регионе.

27,6% опрошенных не задумывались о конкретном трудоустройстве и не могут назвать организацию, где желали бы работать остальные 72,4% более или менее имеют определённые ориентиры в плане трудоустройства.

Указанный размер заработной платы, больше заявленной работодателями заработной плате для соискателей без опыта работы в Хабаровском крае. В целом таких вакансий очень мало. В основном требуются сотрудники с опытом работы для такого уровня зарплаты. Без опыта работы зарплата не более 39000 руб.

Осведомленность о состоянии рынка труда оставляет желать лучшего. Сведения о

вакансиях и размещенных резюме поверхностные при этом 60,8% респондентов не интересовались вакансиями и резюме по осваиваемой профессии и специальности.

К числу основных источников помощи в написании резюме респонденты определили рекрутинговые сайты, профессиональные стандарты и Центр содействия трудоустройства выпускников колледжа (Центра карьеры), а также консультации hr-специалистов.

Большинство студентов/выпускников 54,2% опрошенных планируют стать высококлассными специалистами, 16,9% -планируют иметь свой бизнес, что предполагает достижение определенных высот в профессиональном образовании.

В целом по опросу можно сказать, что большая часть студентов после службы в армии планирует работать по полученной профессии/специальности. В первую очередь для них имеет значение достойный уровень заработной платы, удобный график работы. Уровень заработной платы у студентов и потенциальных работодателей отличается. Студентами ожидания несколько завышены.

По анализу ответов видно, что недостаточно проведена работа по освоению студентами Общероссийских баз данных по поиску работы и размещению резюме.

Результаты опроса используются:

- для формирования и развития системы поддержки профессионального и карьерного развития студентов в **КГБ ПОУ «ККТИС»**;
- для группового профконсультирования или формирования и реализации учебной дисциплины «Выпускник на рынке труда» с учетом особенностей группы и индивидуальных особенностей студентов;
- для индивидуального профконсультирования - поддержки профессионального самоопределения, трудоустройства и построения карьерной стратегии отдельным студентом.

(Опишите, как были организованы мероприятия по планированию обучающимися и выпускниками их профессиональной деятельности и профессионального развития, а также по работе с карьерными ожиданиями. Кто организатор/соорганизатор (партнер) мероприятия? Укажите результат (при наличии). Перечислите мероприятия.)

3. Создание, ведение и актуализация банка вакансий для постоянной и временной занятости студентов и выпускников.

1. Создание, ведение и актуализация банка вакансий для постоянной и временной занятости студентов и выпускников, мест прохождения практики.

2. Подбор вакансий по заявкам соискателей.

3. Подбор соискателей по заявкам работодателей.

4. Проведение социологических исследований по вопросам занятости выпускников, мониторинга выпускников.

5. Подготовка отчетов.

6. Проведение совещаний, круглых столов, встреч с работодателями, проведение презентаций организаций, встреч со студентами, Дней открытых дверей, содействие работодателям в организации мастер-классов, обучающих семинаров для студентов по различным аспектам трудоустройства.

7. Ведение раздела «Центр карьеры» (Центр содействия трудоустройству выпускников) на официальном портале колледжа, информирование студентов и выпускников о вакансиях, вариантах прохождения учебной / производственной практики, (размещение вакансий в группах выпускников)

Основной показатель, на улучшение/достижение которого направлена практика является трудоустройство выпускников по специальности. Основным направлением реализации практики является мониторинг трудоустройства выпускников.

Дополнительными элементами, на которые направлена реализация практики является: – прогнозирование потребности в кадрах; – навигация по востребованным и перспективным профессиям. Мониторинг трудоустройства выпускников осуществляется по основным индикаторам и показателям занятости. Индикаторы и показатели занятости формируются с учетом возможных каналов занятости выпускников и указанием причин незанятости:

- трудоустройство по специальности/не по специальности;
- трудоустройство на предприятия, которые являются социальными партнерами;
- трудоустройство на крупные предприятия города и области;

- трудоустройство инвалидов;
- открытие собственного дела;
- продолжение обучения по профилю/не по профилю;
- призыв в ряды Вооруженных сил РФ; – отпуск по уходу за ребенком;
- прочие причины незанятости (отсутствие вакансий, состояние здоровья и др.).

Информация, получаемая на основе этих показателей, позволяет не просто оценить фактическое состояние трудоустройства выпускников, но и выявить факторы, влияющие на распределение выпускников.

Оценка эффективности трудоустройства выпускников выполняется в 3 этапа: В сентябре-октябре выпускного учебного года формируется прогноз будущего трудоустройства выпускников посредством проведения классных часов на тему: «Мое первое рабочее место», «Моя будущая профессия», «Нормы и методы составления резюме», «Эффективное трудоустройство», встречи с работодателями, экскурсии на профильные предприятия, «Ярмарки вакансий». В колледже проводится серия классных часов по указанным темам. Всего в 2024 – 2025 учебном году было проведено 80 классных часов. Классные часы, проводимые в выпускных группах, направлены на выработку у выпускников навыков составления презентаций и резюме, составления сопроводительных писем, проведения телефонных разговоров, прохождения собеседования с работодателем. В ходе занятий выпускников обучают построению плана успешного трудоустройства, формируют у них представления о том, каким образом осуществлять поиск информации, необходимой для успешного трудоустройства, а также знакомят с работой организаций, оказывающих содействие в трудоустройстве. Формируется информация о предпочтениях студентов на начало учебного года по прогнозу трудоустройства, о желании освоить одну или несколько общеразвивающих программ или программы профессиональной подготовки по родственной, или иной профессии в целях развития имеющихся и приобретения дополнительных компетенций, в том числе профессиональных и др. На основании анализа данных колледж формирует предложения для студентов по дополнительному образованию, запрашивает социальных партнеров и формирует (обновляет) банк вакансий для трудоустройства.

Для 1 курса проводится анкетирование, которое позволяет выявить, как первокурсник адаптировался в новой для него среде и его заинтересованность в новой профессии.

Для студентов 2 и 3 курса проводятся профориентационные мероприятия, которые включают в себя конкурсы, квесты, олимпиады, флешмобы, экскурсии на предприятия, круглые столы с работодателями, недели специальностей, профессиональные викторины, выставки, деловые игры, мастер-классы. Оценка собственных ожиданий выпускника в конце учебного года осуществляется посредством анкетирования, по которому определяются его собственные ожидания от рынка труда, уверенность в будущей успешной адаптации. Анкетирование проводится в феврале-мае выпускного учебного года. По информации из анкет можно определить, сколько человек будет призвано для службы в рядах Российской Армии, сколько продолжит обучение на высшей ступени образования, сколько пойдет работать по специальности, а кто еще не определился, как влияет опыт работы на уверенность в будущем трудоустройстве, сколько выпускников уедут в другие города, какие основные источники информации при поиске работы, на какую зарплату надеются выпускники и многое другое.

После выпуска связь с выпускниками продолжается и проводится анализ реального трудоустройства. Проводится он в период сентябрь – октябрь нового учебного года.

Осуществляется путем телефонного опроса выпускников или заполнение онлайн-анкеты. Анкета рассчитана примерно на 1 минуту разговора. Если молодой специалист на момент опроса ищет работу и жалуется на отсутствие вакансий, то специалист по трудоустройству предлагает ему обратиться в Центр карьеры (Центр содействия трудоустройству выпускников колледжа): посмотреть вакансии, составить резюме, прийти на индивидуальную консультацию.

(Опишите работу по этому направлению деятельности. Какие меры принимаются для организации временной и постоянной занятости обучающихся и выпускников? Как осуществляется подбор обучающимся и выпускникам вакансий с учетом профессии, специальности?)

4. Создание и ведение базы резюме студентов и выпускников.

(Опишите работу ЦК по этому направлению деятельности.)

Центром ведется работа по активизации студентов и выпускников колледжа по размещению резюме и информированию работодателей о возможности размещения вакантных мест в электронном виде.

Центром содействия трудоустройству выпускников колледжа создана обширная база данных вакансий работодателей и резюме студентов старших курсов и выпускников. Банк данных в электронном виде и на бумажном носителе размещается в доступном для всех занимающихся поиском работы месте (информационные стенды, каталог вакансий).

Совместно с сотрудниками Центра каждый выпускник ежегодно составляет резюме, которые пополняют базу данных и используются работодателями при подборе персонала. В сентябре-октябре Центр осуществляет рассылку информационных писем работодателям региона с целью пополнения базы данных о вакансиях. На основании всех полученных данных составляется план распределения молодых специалистов-выпускников в соответствии с заявками перерабатывающих предприятий.

Выпускники (2023-2025г.г.), были задействованы в закрытии кадровой потребности посредством информационного сервиса Федерального кадрового центра ОПК (<https://fkc-opk.ru/>) Центр осуществлял индивидуальную рассылку выпускникам на личные адреса, помогал в составлении резюме в личных кабинетах выпускников, проверял сведения о выпускниках и осуществлял допуск к размещению информации.

Большую роль в информировании студентов на настоящий период призвана играть в поиске подходящей работы, информационно-аналитическая система Общероссийская база вакансий «Работа в России» (<https://trudvsem.ru/>). Она дает возможность найти работу по специальности выпускникам колледжа, а работодателям – квалифицированных специалистов. Центром была организована помощь в составлении резюме в соответствии с современными требованиями для выпускников.

После привлечения участников рынка труда значительно повысится эффективность процесса трудоустройства. Учебное заведение ведет активную политику расширения коммуникативных связей в вопросе трудоустройства выпускников, которая включает сотрудничество с социальными партнерами колледжа. Социальными партнерами учебного заведения являются ООО Комбинат общественного питания, ООО "Амурсталь", ООО «Пятый сезон», ИП Архипов Александр Викторович, ПАО МТС, МУП «Комбинат школьного питания №2, ООО Строймаркет, ООО Бизнес-центр, ООО "Вкусно и быстро" и др.

Для информирования о ситуации на рынке труда в рамках Недели специальности проводятся рабочие собрания со студентами выпускных групп, на которые приглашаются представители предприятий, специалисты Центра занятости, специалисты администрации города.

Центром карьеры (Центром содействия трудоустройству выпускников) отлажена работа по взаимодействию и по обмену информацией с ТЦЗН. В процессе сотрудничества при помощи телефонных контактов, электронной почты, личных встреч сотрудников ежемесячно или по мере возникновения фактов идет передача информации о вакансиях и запросах работы со стороны студентов, выпускников.

Активно ведется информационно-методическая работа - публикации в печатных и электронных СМИ по вопросам содействия трудоустройству выпускников и деятельности центра, в сборниках материалов конференций, семинаров; разработка методических материалов по вопросам содействия трудоустройству выпускников.

Центр карьеры (Центр содействия трудоустройству выпускников) рассматривает социальные сети как важнейший инструмент информирования молодежи о ситуации на рынке труда. В сети размещается информация о встречах с руководителями предприятий и Вузов о прошедших мероприятиях.

5. Подбор вакансий по заявкам выпускников и подбор соискателей по заявкам работодателей.

ЦК осуществляет: первоначальное аналитическое консультирование выпускника, подстраивая его под существующую ситуацию на рынке труда; индивидуальную работу с работодателями; профориентационную работу; установку, заполнение, постоянное сопровождение базы данных вакансий, обмен информацией и резюме в поддержку трудоустройства молодых специалистов. Основными направлениями содействия трудоустройства является индивидуальная работа с работодателями, которая влечет за собой заключение договоров о совместной деятельности в области образования и социального партнерства с учреждениями и организациями, выступающими в качестве работодателей, так заключены договора о сотрудничестве в сфере подготовки квалифицированных рабочих и специалистов с организациями: ООО "Амурсталь", ООО «Пятый сезон», ИП Архипов

Александр Викторович, ПАО МТС, МУП «Комбинат школьного питания №2, ООО Строймаркет, ООО Бизнес-центр, ООО "Вкусно и быстро" и др.

Взаимодействуя, таким образом, с социальными партнерами, был решен вопрос прохождения студентами учебной и производственной практики в этих организациях с последующим их трудоустройством. Учебная и производственная практика – основная составляющая подготовки квалифицированного специалиста. Современный уровень подготовки конкурентоспособных специалистов требует, чтобы выпускник в совершенстве владел навыками практической работы, достижение этой важной задачи возможно через тесное взаимодействие с социальными партнерами. В соответствии с планом работы службы, были подготовлены и направлены письма-заявки на трудоустройство выпускников руководителям организаций и учреждений.

5.1 Трудоустройство выпускников – инвалидов и лиц сОВЗ.

Основные задачи:

- информирование выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ данными о рынках труда и образовательных услугах, помогающими решать вопрос трудоустройства;
- развитие модели социального партнерства в организации системы сотрудничества и профориентационной работы;
- создание условий, способствующих расширению возможностей рационального трудоустройства выпускников с инвалидностью и ОВЗ, перспективному планированию ими своей профессиональной карьеры, с учетом их потребностей и индивидуальных программ реабилитации.

Формирование банка данных обучающихся колледжа из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Анкетирование студентов инвалидов.

Мониторинг рынка труда и оценка состояния рынка рабочих мест для инвалидов и лиц с ОВЗ на основании баз вакансий через ТЦЗН, Интернет-ресурсов: сайты предприятий, организаций, учреждений.

Организация встреч со специалистами ТЦЗН по вопросам требований рынка труда и перспективах трудоустройства обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Информирование работодателей о потенциальных способностях выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ. Консультирование студентов выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по вопросам трудового этикета, устройства на работу, разработке индивидуальных планов трудоустройства, написанию резюме, организации собственного дела.

Заключены договора о проведении практики обучающихся и возможности трудоустройства выпускников колледжа из числа инвалидов и лиц с ОВЗ, с учётом требований их доступности для данной категории обучающихся, рекомендаций медикосоциальной экспертизы, отраженной в индивидуальной программе реабилитации инвалидов.

(Опишите, каким образом организовано это направление деятельности ЦК.)

5.2 Трудоустройство выпускников – из числа детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Основанием для обеспечения социальных гарантий в области трудоустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа служат: Конституция Российской Федерации, Трудовой кодекс Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон Российской Федерации

№159 -ФЗ от 21.12.1996г. «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».

В соответствии со статьей 9 «Дополнительные гарантии права на труд» Федерального закона № 159 «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»:

1. Органы государственной службы занятости населения (далее - органы службы занятости) при обращении к ним детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет осуществляют профориентационную работу с указанными лицами и обеспечивают диагностику их профессиональной пригодности с учетом состояния здоровья.

2. Ищущим работу впервые и зарегистрированным в органах государственной службы занятости в статусе безработного детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, выплачивается пособие по безработице в течение 6 месяцев в размере уровня средней заработной платы, сложившегося области.

Органы службы занятости в течение указанного срока осуществляют профессиональную ориентацию, профессиональную подготовку и трудоустройство лиц данной категории.

После истечения шестимесячного периода получения пособия следующие 6 месяцев пособие по безработице выплачивается в размере минимальной оплаты труда.

Если в течение 18 месяцев официальной безработицы тебе не предложат работу, то ты имеешь право на повторное получение пособия по безработице в размере минимальной оплаты труда.

- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей; - выпускники учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Таким образом, вышеперечисленные услуги органами службы занятости предоставляются на заявительной основе, ЦК помогает выпускникам в этом статусе составить правильно заявление в ТЦЗН и проводит с такими выпускниками совместную работу с сотрудниками ТЦЗН.

Наш ЦК оказывает методическую помощь работодателям, принимающих на работу несовершеннолетних сирот и несовершеннолетних, оставшихся без попечения родителей.

(Опишите, каким образом организовано это направление деятельности ЦК.)

5.3 Трудоустройство обучающихся и выпускников – из числа участников чемпионатных движений и конкурсов профессионального мастерства.

Алгоритм реализации:

→ проведение ежемесячного мониторинга трудоустройства участников конкурсов, с целью выявления нетрудоустроенных участников;

→ формирование плана мероприятий по содействию трудоустройству выпускников;

→ реализация плана мероприятий;

→ анализ результатов.

Ресурсы, которые направлены на содействие трудоустройства участников конкурсов:

Центр карьеры КГБ ПОУ «ККТИС»;

Территориальный центр занятости населения города Комсомольска-на-Амуре, Комсомольского, Амурского районов;

Онлайн-ресурсы по поиску подходящей работы;

Партнерские отношения с работодателями.

(Опишите, каким образом организовано это направление деятельности ЦК.)

6. Организация и участие в мероприятиях по вопросам трудоустройства.

(Опишите, как были организованы мероприятия по вопросам трудоустройства. Перечислите мероприятия (экскурсии на производство, ярмарки вакансий, дни карьеры, встречи с работодателями и др.) Кто организатор/соорганизатор (партнер) мероприятия? Укажите результат.)

1. 18 сентября 2024 состоялась информационная встреча для обучающихся по специальности "Юриспруденция" с представителем ОМВД г. Комсомольска-на-Амуре.
2. 29 октября 2024 в колледже состоялась информационная встреча "Трудоустройство" с представителем ИК 7 ФКУ УФСИН России по Хабаровскому краю.
3. С 11 по 16 ноября 2024 выпускники специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» поделились опытом своего карьерного роста.
4. 10 декабря 2024 г. презентация компании ПАО МТС
5. 17 января состоялось мероприятие с выпускниками о легальном трудоустройстве

6. 31 января 2025 студенты колледжа приняли участие в зимнем слете студенческого актива высших учебных и среднеспециальных учебных заведений г. Комсомольск-на-Амуре, Солнечного и Амурского районов "Начни с себя".
7. 03.02.2025 в колледже состоялась информационная встреча с представителями силовых структур: пункта отбора на военную службу по контракту, войсковых частей п. Парин и с. Большая Картель, батальона ОБППСП УМВД России по г. Комсомольску-на-Амуре.
8. 15 февраля 2025 Информационная встреча с представителями РСО
9. 15 февраля 2025 в колледже состоялась информационная встреча с представителями пограничного управления ФСБ России по Хабаровскому краю и ЕАО.
10. 28 февраля в гостинице "Вгoup" состоялся мастер-класс для школьников 9 класса и студентов 1 курса колледжа, посвященный профессии горничной.
11. 19 марта мастер-класс от ООО "Пятый сезон"
12. Старт в будущее: студенты колледжа посетили ярмарку вакансий!
13. 18 апреля 2025 состоялась Всероссийская ярмарка трудоустройства, которую посетили наши обучающиеся.
14. 18 апреля 2025 состоялась информационная встреча с представителями РСО Хабаровского края. На мероприятии рассказали о направлениях, по которым работают студенты в летнее время, а также о досуговой деятельности в течение года.
15. 21 мая 2025 г. день предприятия ООО "Строй маркет"
16. Баттл профессий 28 мая 2025
17. 2 июня 2025 состоялся финал краевого конкурса "Лучший выпускник среднего профессионального образования Хабаровского края - 2025".
18. 2 июня 2025 Обучающиеся колледжа приняли участие в открытии 66-го летнего трудового семестра Российских студенческих отрядов.
19. 3 июня Коллаборация с работодателями
20. 17 сентября 2025 День предприятий общественного питания
21. 23 сентября 2025 года Презентация от компании Estel

7. Сопровождение заключения соглашений с работодателями в целях маршрутизации и трудоустройства обучающихся и выпускников.

Центр Карьеры действует в тесном сотрудничестве с основными институтами и структурами, работающими над повышением качества трудоустройства выпускников и поддержкой молодого поколения на рынке труда. Основное направление деятельности направлено на организацию комплекса мероприятий, вовлекающих студентов и выпускников в процесс профессионального самоопределения и последующей занятости.

Основные итоги работы Центра Карьеры:

Заключенные соглашения с работодателями: В отчетном периоде Центр заключил более 150 договоров с предприятиями и организациями региона, что позволило гарантировать трудоустройство около 80% выпускников.

Количество проведенных мероприятий: Организовано 4 крупные ярмарки вакансий, которые посетили около 600 студентов и выпускников. На ярмарках представлены более 100 вакантных позиций от разных работодателей.

Семинары и тренинги: Проведено 15 тематических занятий, направленных на обучение правильному составлению резюме, успешным прохождениям собеседований и адаптацию на рабочем месте. Количество участников составило около 600 студентов и выпускников.

Трудоустройство выпускников: По итогам периода более 90% выпускников смогли найти подходящее рабочее место или пройти обязательную производственную практику, которая впоследствии переросла в официальное трудоустройство.

Самостоятельная инициатива и малый бизнес: Примерно 10% выпускников воспользовались услугами объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, открыв собственные стартапы или присоединившись к действующему бизнесу.

Итоги участия в программах госучреждений: Совместно с территориальными центрами занятости населения (ТЦЗН) разработаны эффективные программы трудоустройства, позволившие

существенно повысить уровень занятости выпускников колледжа.

Таким образом, работа Центра Карьеры демонстрирует значительный вклад в профессиональное становление и успешное трудоустройство молодых специалистов, создавая основу для гармоничного сочетания образовательных достижений и рыночных требований регионов.

(Опишите работу ЦК и/или совместную деятельность с Базовым центром карьеры, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными учреждениями службы занятости, общественными организациями и объединениями, социально ориентированными некоммерческими организациями, объектами инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в проведении мероприятий по вопросам марирутизации и трудоустройства обучающихся и выпускников, в том числе договоров о целевом обучении.)

8. Проведение семинаров и тренингов, направленных на подготовку студентов и выпускников к поиску работы и трудоустройству, организация ярмарок вакансий.

Профессиональное образовательное учреждение (ПОО) систематически проводит семинары и тренинги, направленные на подготовку студентов и выпускников к эффективному поиску работы и последующему трудоустройству. Семинары помогают участникам освоить основные техники поиска подходящей должности, развить навыки построения личной карьеры и грамотно составить резюме. Особое внимание уделяется обучению проведению собеседований с работодателями и отработке поведения в стрессовых ситуациях, возникающих в процессе трудоустройства.

Ниже представлен итоговый отчет о результатах работы по указанным направлениям деятельности Центра Карьеры.

Проведение Семинаров и Тренингов

Мероприятие	Результат
Семинар «Искусство самопрезентации»	Посещение: 150 студентов. Реализованные рекомендации: Повышение уверенности на собеседованиях, улучшение качества резюме.
Тренинг «Психология успешного собеседования»	Участники: 100 студентов. Результат: Увеличилось количество приглашений на финальное собеседование на 20%.
Мастер-класс «Современный рынок труда и трендовые профессии»	Посетители: 250 студентов. Отзыв: Полезная информация о перспективных направлениях и развитии навыков для трудоустройства.
Ярмарка вакансий «День карьеры»	Участников: 500+ студентов и выпускников. Предложений о практике и трудоустройстве: 100+

Сотрудничество с Работодателями

Показатель	Значение
Соглашения с работодателями	150+
Процент трудоустроенных выпускников	>85%
Корректировка учебных программ на основании запросов работодателей	20 изменений

Консультирование по Трудовому Законодательству и Налоговому Режиму

Вид услуг	Численность
Бесплатные юридические консультации	Более 500 обращений

Тематика консультаций	Нарушение трудовых прав, налоги для ИП и самозанятых, особые налоговые режимы
Уровень удовлетворенности консультируемыми	95% позитивных отзывов

Навыки Деловой Коммуникации и Самопрезентация

Тип мероприятий	Количество
Курсы делового письма и коммуникативных навыков	200+ слушателей
Специализированные курсы по ведению переговоров	150 участников
Конференции и круглые столы по правилам делового этикета	300+ посещений

Результаты и Обратная Связь

Согласно опросам выпускников и работодателей, общее удовлетворение качеством взаимодействия составляет более 90%. Среди положительных моментов отмечается высокая степень готовности выпускников к самостоятельному трудоустройству, рост количества предложений о прохождении стажировок и трудоустройстве, а также заметное увеличение процента официально трудоустроенных выпускников по сравнению с предыдущими годами.

Эти результаты свидетельствуют о высокой эффективности проводимых мероприятий и целенаправленности усилий Центра Карьеры по обеспечению успешной профессиональной социализации и карьерного роста студентов и выпускников.

(Опишите, как обеспечивается сотрудничество ПОО с работодателями – предприятиями, организациями (в том числе реального сектора экономики и социальной сферы) и индивидуальными предпринимателями, непосредственно заинтересованными в подготовке и трудоустройстве обучающихся и выпускников по профилю реализуемых ПОО образовательных программ. Каким образом осуществляется консультирование обучающихся и выпускников по вопросам трудового и налогового законодательства, в том числе об особенностях ведения предпринимательской деятельности и деятельности, предусматривающей установление специального налогового режима

«Налог на профессиональный доход» (самозанятость), а также по вопросам соблюдения условий договора о целевом обучении? Какие созданы условия для формирования у обучающихся и выпускников ПОО навыков деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями, навыков и компетенций по личному самоопределению и оказания помощи в составлении и размещении резюме?)

9. Ведение мониторинга занятости выпускников.

Результаты мониторинга используются в целях анализа текущей ситуации по трудоустройству выпускников и разработки мероприятий по оказанию содействия занятости выпускников.

Преимущества ежемесячного мониторинга:

Своевременность реагирования: при обнаружении ухудшения трудоустройства выпускников в каком-либо направлении можно сразу провести коррективы в учебный процесс, наладить дополнительное сотрудничество с работодателями или организовать дополнительные курсы повышения квалификации. Пример: В январе выяснилось, что 15% выпускников профессии «Графический дизайн» не трудоустроились. Был организован цикл бесплатных тренингов по написанию резюме и поведению на собеседовании, что помогло повысить долю трудоустроенных до 60% к концу квартала.

Определение сильных и слабых сторон: четко сформулированные выводы и индикаторы помогают выявить успехи и недостатки каждой специальности. Пример: программисты стабильно трудоустраивались быстрее остальных специальностей, что послужило основанием для усиления внимания к другим направлениям и совершенствованию методик привлечения работодателей в смежные профили.

Обоснованность принимаемых решений: решения, основанные на фактических данных, повышают доверие работодателей и повышают престиж учебного заведения. Пример: колледж смог

заключить договор о сотрудничестве с крупным оператором мобильной связи ПАО МТС, потому что предыдущие данные мониторинга показали отличные результаты трудоустройства специалистов по IT.

Ежемесячный отчет-мониторинг позволяет детально проанализировать ситуацию на рынке труда, оперативно внести коррективы в систему обучения и подготовить студентов к успеху в будущем. Использование таких форматов контроля гарантирует постоянный прогресс и высокие результаты трудоустройства выпускников.

(В чем эффективность ведения ежемесячного отчета - мониторинга выпускников СПО?)

10. Организация адресной помощи.

Алгоритм работы с выпускниками, находящимися под риском нетрудоустройства

1. Актуализация списка выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства с учетом информации ТЦЗН и сбора информации у всех выпускников,
2. Опрос выпускников о причинах постановки на учет в ТЦЗН (анкета), о необходимости оказания помощи в трудоустройстве.
3. Проведение мероприятий по содействию в трудоустройстве: предоставление информационных материалов для поиска работы, получения дополнительного образования, открытия собственного дела, самозанятости; подбор вакансий по соответствующим направлениям подготовки, помощь в составлении резюме, и т.д.
4. Актуализация и размещение на сайте образовательной организации информации о деятельности ЦК, контактные данные,
Актуализация плана работы ЦК

Мероприятия	Количество, чел.
По составлению резюме	49
По подбору вакансий	49
Подготовка к собеседованию с работодателем	49
По построению траектории профессионального развития	60
По направлению на стажировку	-
Профессиональное тестирование	49

(Опишите, как организована адресная работа с обучающимися и выпускниками, находящимися под риском нетрудоустройства, в том числе не планирующих работать по полученной профессии, специальности. Мероприятия и результат зафиксируйте в таблице. Какие виды психологической поддержки оказываются, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы?)

11. Медийная активность центра карьеры.

Информирование выпускников проводится посредством различных каналов, таких как:

- публикация в средствах массовой информации отчетов о трудоустройстве, карьерных треках выпускников – участников конкурсов профессионального мастерства, перечней профессий и специальностей с указанием перспектив трудоустройства выпускников КГБ ПОУ ККТиС
- размещение информации о перспективах трудоустройства и о трудоустройстве выпускников прошлых лет по полученной профессии (специальности) на сайте КГБ ПОУ ККТиС
- размещение на сайте колледжа профессиограмм специальностей и направлений подготовки, с указанием возможностей дальнейшего трудоустройства, в том числе перечнем мест работы выпускников предыдущих лет, которые корректируются с учетом изменений требований рынка труда и работодателей;
- проведение интернет-конференций и вебинаров по вопросам трудоустройства;
- организация использования социальных сетей в целях доведения до выпускников информации по вопросам трудоустройства;
- организация форумов совместно с администрацией города и государственными учреждениями службы занятости населения;
- организация профориентационной работы с обучающимися образовательной организации

в ходе проведения дней карьеры, круглых столов, информационных семинаров и встреч с участием представителей работодателей, специалистов государственных учреждений службы занятости населения, выпускников КГБ ПОУ ККТиС

- организация и проведение экскурсий для обучающихся колледжа на предприятия реального сектора экономики региона;

- участие представителей работодателей в профориентационных встречах с обучающимися КГБ ПОУ ККТиС

- проведение специализированных выставок, ярмарок вакансий, организуемых КГБ ПОУ ККТиС совместно с органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

- привлечение специалистов государственных учреждений службы занятости населения к проведению индивидуальных и групповых консультаций с целью содействия профессиональному самоопределению обучающихся колледжа с учетом их профессиональных интересов.

На сайте колледжа создан раздел «Центр карьеры» размещены материалы деятельности службы содействия трудоустройству выпускников, где отражены все направления работы.

Раздел содержит информацию для студентов и выпускников колледжа о состоянии и тенденциях рынка труда, необходимую для содействия их трудоустройству. Центр карьеры колледжа использует базу данных вакансий ТЦЗН, где выпускники имеют возможность ознакомиться с вакантными рабочими местами в организациях и предприятиях города и края, а также общероссийскую базу вакансий «Работа в России», где представлены рабочие места за пределами.

На сайте колледжа также были размещены баннеры «Работа в России».

На сайте имеется информация о фактическом трудоустройстве выпускников колледжа: количество трудоустроенных (по специальности, не по специальности), продолжают обучение очно, проходят срочную службу, в отпуске по уходу за ребенком, количество нетрудоустроенных по каждой реализуемой в колледже специальности и профессии.

Используются групповые чаты – беседы с выпускниками в социальных сетях и мессенджерах, которые позволяют устанавливать связь с выпускниками с целью сбора информации о трудоустройстве. Также используются социальные сети для организации общения по вопросам работы ЦК с преподавателями и работодателями. Использование данной социальной сети, а также различных мессенджеров позволяет организовать консультационную поддержку выпускников об имеющихся возможностях по трудоустройству, психологическую поддержку, отследить успехи выпускников.

В колледже оформлены информационные стенды вакансии работодателей.

(Опишите, как осуществляется оперативное информирование целевой аудитории о проводимых мероприятиях по содействию трудоустройству, вакансиях, стажировках, новых требованиях нормативных документов на сайте ПОО, через группы ПОО в социальных сетях и т.п. Укажите ссылки.)

12. Стратегические задачи ЦК.

Задачи Центра содействия трудоустройству обучающихся и выпускников на

- В своей деятельности Центр карьеры, как и в целом КГБ ПОУ ККТиС, ориентировано на синхронизацию с задачами стратегического развития предприятия.

Для достижения обозначенной цели Центра формулирует следующие задачи:

- усиление сотрудничества с предприятием;
- обеспечение практической подготовки специалистов в соответствии с требованиями профессиональных стандартов;

- актуализация договоров с предприятием-работодателем о сотрудничестве и практике студентов;

- координация деятельности по повышению качества организации и методического сопровождения практик;

- диагностика удовлетворенности студентов результатами прохождения практики, разработка предупреждающих и корректирующих мероприятий;

- педагогическое и информационно-методическое сопровождение практики, трудоустройства и карьерного продвижения студентов и выпускников;

- мониторинг и формирование базы данных по трудоустройству выпускников;

- повышение уровня трудоустройства и выпускников на профильные предприятия;

- изучение и оценка степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки

выпускников.

*(Укажите виды деятельности, которые позволят повысить эффективность работы ЦК.
Предложите мероприятия, его участников и соорганизаторов (партнеров).)*

Приложение 1

Показатели деятельности Центра карьеры (Центра содействия трудоустройству выпускников)

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»

наименование профессиональной образовательной организации

за 2024-2025 учебный год

№	Наименование показателя	Единицы измерения	Значение фактического показателя	Примечание
1.	Доля выпускников, являвшихся трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации (в течение календарных лет, соответствующих году выпуска и следующим за ним году).	%	0	Уровень занятости рассчитывается как отношение между численностью выпускников профессиональных образовательных организаций, осуществлявших трудовую и предпринимательскую деятельность (в том числе применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») в год завершения обучения и следующий за ним год, и общим количеством выпускников профессиональных образовательных организаций, за вычетом продолживших обучение по очной, очно-заочной и заочной формам обучения (кроме осуществлявших трудовую и предпринимательскую деятельность)
1.1	из них: доля выпускников, являвшихся индивидуальными предпринимателями в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации	%	0	

Приложение 1

1.2.	из них: доля выпускников, являвшихся самозанятыми, в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации	%	0	
2.	Доля выпускников 2023-2024г. выпуска, трудоустроенных в соответствии с освоенной профессией, специальностью (исходя из осуществляемой трудовой функции), в общей численности выпускников	%	62	Показатель приводится по данным ежемесячного оперативного мониторинга
3.	Доля выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства (на отчетную дату)	%	0	Выпускники ПОО, за исключением продолживших обучение, трудоустроенных, ставших индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», проходящих военную службу по призыву или по контракту, находящихся в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком, отпуске в связи с усыновлением ребенка, переехавших за пределы Российской Федерации, умерших, отбывающих наказание, выпускников из числа иностранных граждан, не имеющих документов, подтверждающих регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета, в том числе в форме электронного документа, лиц, в установленном порядке признанных инвалидами
4.	Доля выпускников, разместивших резюме на сайтах-агрегаторах вакансий, от количества нетрудоустроенных выпускников всех форм обучения	%	0	

5.	Доля выпускников, состоящих на учете в центрах занятости населения в качестве безработных от общего контингента выпускников (на отчетную дату)	%	0	
6.	Доля обучающихся и выпускников очной формы обучения, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях (всего)	%	100%	
6.1	в том числе: доля выпускников, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях, от общего контингента выпускников	%	77%	
6.2	в том числе: доля обучающихся (кроме выпускников), принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях, от общего контингента ПОО	%	35%	
7.	Количество выпускников, которым ЦК оказана адресная помощь	чел.	227	
8.	Доля выпускников, ставших трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», из числа обратившихся в центр карьеры профессиональной образовательной организации и получивших адресную поддержку	%	0	
9.	Количество выпускников с инвалидностью и ОВЗ, которым ЦК оказана адресная помощь	чел.	81	
10.	Количество выпускников, из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которым ЦК оказана адресная помощь	чел.	2	
11.	Количество выпускников, из числа участников чемпионатных движений, конкурсов профессионального мастерства, которым ЦК оказана адресная помощь	чел.	2	

12.	Доля студентов выпускных курсов, принявших участие в профессиональных конкурсах, чемпионатах, олимпиадах от общего количества выпускников	%	0,05	
13.	Доля студентов, принявших участие в проектах развития молодежного предпринимательства от общего контингента	%	0	
14.	Численность обучающихся и численность выпускников профессиональных образовательных организаций, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях за отчетный период (по видам):	%		
	получение информации об актуальных вакансиях;	%	227(100%)	
	направление на стажировку;	%	0	
	составление и размещение резюме;	%	49 (28%)	
	построение траектории профессионального развития;	%	49 (28%)	
	психологическая поддержка;	%	57 (34%)	
	ярмарки вакансий;	%	220 (100%)	
	тренинги;	%	200 (88%)	
	дни карьеры (по количеству дней);	%	400 (90%)	
	собеседования с работодателями;	%	170 (78%)	
	экскурсии на предприятия;	%	300 (100%)	
	заключение договора о целевом обучении с работодателем через центр карьеры ПОО	%	0	

15.	Количество мероприятий за отчетный период (по видам, ежегодно):	Ед.		
	– ярмарки вакансий;	Ед.	7	
	– тренинги;	Ед.	4	
	– дни карьеры (по количеству дней);	Ед.	2	
	– групповые собеседования с работодателями;	Ед.	19	
	– экскурсии на предприятия;	Ед.	12	
	– иное (практикумы по составлению и размещению резюме, построение траектории профессионального развития)	Ед.	2	
16.	Численность актуальных вакансий работодателей, требующих СПО, сформированных в банке вакансий центра карьеры профессиональной образовательной организации, в расчете на 100 обучающихся профессиональной Образовательной организации	Ед.	80	За исключением вакансий, которые не соответствуют освоенным выпускниками профессиям, специальностям или по которым работодатели находятся в иных субъектах Российской Федерации
17.	Наличие эффективных практик по содействию занятости выпускников профессиональных образовательных организаций, которые были тиражированы базовым центром карьеры (распространены по иным профессиональным образовательным организациям)	Ед.	2	
18.	Количество документов по информационно - справочному направлению и вопросам профориентации и трудоустройства, разработанных ЦК профессиональной образовательной организацией	Ед.	2	
19.	Доля выпускников профессиональной образовательной организации, ранее заключивших договор о целевом обучении	%	0	

20.	Доля студентов профессиональной образовательной организации, имеющих договора о целевом обучении	%	0	
21.	Доля трудоустроенных несовершеннолетних в общей численности несовершеннолетних обучающихся ПОО	%	0	
22.	Количество вакансий на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, требующих среднего профессионального образования, закрытых посредством привлечения обучающихся и выпускников ПОО	Ед.	5	
23.	Количество договоров, заключенных на прохождение производственной практики/стажировки по всем профессиям и специальностям	Ед.	17	
24.	Количество договоров о сотрудничестве с работодателями, БЦК и КЦ	Ед.	19	
25.	Количество договоров, заключенных о практико-ориентированном (дуальном) обучении	Ед.	62	

Приложение 2
Результаты анкетирования

Вопросы		Варианты ответов	Количество, чел./ %	Респонденты
Доступна ли Вам информация о центре карьеры на сайте ПОО?		Да	400/40	сотрудники ЦК обучающиеся ПОО выпускники ПОО преподаватели ПОО
Актуальна ли информация, размещенная на сайте ПОО?		Да	400/40	сотрудники ЦК обучающиеся ПОО выпускники ПОО преподаватели ПОО
Какие направления деятельности осуществляет ЦК?		Выбор из предлагаемого списка 1.оказывает содействие в трудоустройстве 2.организует мероприятия (ярмарки вакансий, конкурсы) по подготовке к планируемому трудоустройству	200/60	абитуриенты ПОО
	Оказывает содействие в трудоустройстве			
	организует временное трудоустройство на летний период			
	анализирует рынок труда			
	анкетировывает обучающихся			
	организует мероприятия (ярмарки вакансий, конкурсы) по подготовке к планируемому трудоустройству			
Какие возможности открывает для Вас ЦК?		Свободный ответ	Участие в различных мероприятиях по трудоустройству	абитуриенты ПОО