



Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»
(КГБ ПОУ ККТиС)
Ресурсный учебно-методический центр

Методические рекомендации
УЧАСТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ-ПАРТНЕРОВ
КГБ ПОУ ККТИС
В РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФСТАНДАРТА «ПЕДАГОГ»

Комсомольск-на-Амуре, 2024

Методические рекомендации разработаны для педагогов, психологов, тьюторов, социальных педагогов, мастеров производственного обучения и других специалистов системы СПО

Организация-разработчик: КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»

Разработчики:

Сысоева Ирина Анатольевна, методист Ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»

Участие организаций-партнеров КГБ ПОУ ККТиС в реализации внедрения профстандарта «ПЕДАГОГ»

Социальное партнерство в любой из сфер жизни основано на добровольном и взаимовыгодном сотрудничестве, направленном на достижение его участниками общих социальных целей. Социальное партнерство в сфере образования не имеет законодательной базы и базируется на сходных принципах взаимодействия сторон, используя только те из них, которые являются достаточными для достижения поставленных целей:

- равноправие участников;
- взаимное уважение;
- заинтересованность в результатах;
- свобода обсуждения интересующих вопросов;
- добровольность принятия на себя обязательств;
- ответственность.

Состав партнеров формируется в зависимости от уровня образовательного учреждения и задач, подлежащих решению, а потому не может быть однозначно регламентирован. Социальное партнерство предполагает возможность сотрудничества партнеров в работе на некие общие результаты: обмен ресурсами, совместная деятельность. Обычно подразумевается, что социальное партнерство носит равноправный и взаимовыгодный характер, опирается на отношения взаимного уважения и доверия.

Важным фактором, делающим социальное партнерство возможным, является с одной стороны наличие у каждого из партнеров потребностей и нужд, которые они не в состоянии эффективно и полно удовлетворить своими силами и, с другой стороны, наличие у потенциальных партнеров ресурсов, помогающих в удовлетворении этих потребностей и доброй воли к их предоставлению.

Законодательную основу для разработки модели социального партнерства в сфере образования в целом дает Гражданский кодекс РФ, Закон «Об образовании в РФ», Закон РФ «О некоммерческих организациях». Под социальным партнерством мы понимаем специфический тип общественных отношений, возникающих при взаимодействии школы и социума, направленный на достижение общих целей, основанный на принципах добровольности, взаимоподдержки, взаимответственности.

Партнерство - это взаимодействие участников образовательного процесса, с одной стороны. С другой стороны, социальное партнерство - это отношения между коллективными субъектами, заинтересованными на определенном этапе взаимодействия. Оценка опыта взаимодействия показывает, что социальное партнерство помогает направлять ресурсы на развитие совместной деятельности любых образовательных учреждений, их общественной самоорганизации. Оно привлекает ресурсы государственных и негосударственных организаций для развития образовательной сферы конкретной образовательной организации, а также помогает накапливать и передавать образовательный опыт, как конкретной образовательной организации, так и ее партнеров для формирования у членов образовательного сообщества способности долговременного выживания на рынке образовательных услуг.

К характеристикам социального партнерства можно отнести следующие:

- обеспечивает стратегический характер развития образовательного учреждения;
- служит инновационным механизмом развития современной системы среднего профессионального образования;
- является фактором повышения качества профессионального образования.

В контексте образовательной политики «социальное партнерство трактуется как:

- особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса;

- особый тип совместной деятельности между субъектами образовательного процесса, характеризующийся доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной ответственности сторон за результат их сотрудничества и развития.

Для любого из образовательных учреждений ***основной задачей социального партнерства будет повышение качества и эффективности образования***, то есть улучшение тех показателей деятельности, ради которых они и создавались. На современном этапе согласованные партнерские взаимоотношения между колледжем и учреждениями культуры, образовательными организациями профессионального образования, государственными органами, работодателями позволяют решать такие вопросы, как:

- изменение требований к уровню профессиональных знаний, позволяющих поднять качество подготовки специалистов и степень их конкурентоспособности;

- развитие у педагогов общекультурной компетенции, а также определенных моральных, деловых качеств, обуславливающих и успешное выполнение своих профессиональных обязанностей.

Виды социального партнерства в образовании

Остановимся на тех формах взаимодействия колледжа с социальными партнерами, которые позволяют, успешно решать вопрос формирования условий для эффективной реализации профессионального стандарта «Педагог»:

Проведение выездных (методических) педагогических советов (на базе музеев, библиотек, ОУ общего и высшего образования, предприятий и т.п.).

Образовательное путешествие (образовательный центр «Сириус», Президентский ФМЛ, Академия талантов и др. - программы знакомства педагогов с образовательной инноватикой, в ходе которого участники не только получают новую информацию, но и новый личный опыт, отвечая на заранее сформулированный перед путешествием профессиональный вопрос). В путешествии важна активная, включенная позиция участников. Путешественник часто сам участвует в планировании путешествия, ведет дневник или фиксирует свои наблюдения в иной форме. Важной частью путешествия является постоянное осмысление увиденного, полученного опыта и т.д.

Встречи с профессионалами (организация встреч с успешными представителями педагогической профессии - победителями и лауреатами конкурсов педагогического мастерства, посещение и анализ их мастер-классов).

Проектная и учебно-исследовательская деятельность. Сегодня проектная и учебно-исследовательская деятельность прочно вошли в систему практической подготовки в колледжах и техникумах. Перед преподавателями и мастерами производственного обучения встала задача поиска задач, проблем, приложения усилий обучающихся в данном направлении. В этой ситуации организации-партнеры могут выступить как дополнительный внешний ресурс для организации проектной и учебно-исследовательской деятельности, существенно повысив компетентность педагогов в организации такой деятельности (это могут быть библиотека, научная организация, архив, общественная организация, музей, исследовательский центр, работодатели, ЦЗН и т.д.

Программы повышения квалификации педагогов. В зависимости от выявленных в ходе диагностического этапа затруднений педагогов, могут

быть определены партнеры, способные устранить эти затруднения в рамках курсовой подготовки. В этом случае партнерами образовательной организации могут быть информационно-методические психолого-педагогические центры, центры дополнительного образования взрослых, РУМЦ СПО, педагогические и другие учреждения профессионального образования.

Социальными партнерами колледжа могут выступать:

- средства массовой информации (консультации, обмен опытом, мастер-классы специалистов, творческие объединения);
- учреждения культуры («День колледжа», «Гостевые уроки»);
- образовательные учреждения (обмен опытом, профориентационная работа, тренинги, фестивали наук, обмен педагогическими кадрами и создание исследовательских центров);
- организации социального сопровождения;
- общественные организации (организация военно-патриотического воспитания, клубов по интересам и т.п.).

К главным формам организации работы образовательного учреждения с социальными партнерами относятся:

- договорные (включают в себя все виды взаимодействия на основе двусторонних и многосторонних договоров);
- организационные (создание консультационных, экспертных и прочих советов).

Основными договорными формами сотрудничества образовательного учреждения с социальными партнерами в части взаимодействия юридических лиц являются:

- стажировка и повышение квалификации педагогических работников;
- переподготовка и обучение работников образовательных учреждений;
- совместная деятельность по реализации проектов;
- совместное участие в конкурсах, ярмарках, выставках;

- оказание партнерами информационных и консалтинговых услуг;
- совместное участие в международных проектах;
- проведение научно-исследовательских работ.

Организационные формы сотрудничества и взаимодействия с социальными партнерами предполагают создание организационных структур, наделяемых специальными полномочиями и действующих на основе уставных или других регулирующих документов, утверждаемых в установленном порядке. Это советы - консультативные, профессиональные и т.д.

Успешное развитие социального партнерства имеет ряд преимуществ, в частности:

- дает возможность учитывать требования и запросы участников образовательного процесса в рамках СПО;
- позволяет формировать и развивать систему социального капитала;
- позволяет создать положительный имидж колледжа, обеспечивает привлечение новых учащихся и квалифицированных педагогических кадров;
- обеспечивает позиционирование учреждений СПО на рынке образовательных услуг, информирование о деятельности, создание прочной позитивной репутации - гарантии успешного развития колледжа.

Педагогические возможности социальных партнеров, как специалистов сфер образования, культуры, спорта, здравоохранения и др. реализуются наиболее полно при создании организационно-педагогических и социально-педагогических условий (разработанной программы подготовки представителей различных социальных институтов к взаимодействию на принципах социального партнерства; нормативно-правовой базы партнерской деятельности, согласованным планом совместной работы, создании координационного совета, как органа управления социальным партнерством; актуализации партнерских взаимоотношений).

Разработчикам организации партнерских отношений необходимо:

1. владение элементарными знаниями о теории социального партнерства;
2. оперирование методикой проектирования социального партнерства;
3. осознанный выбор существующих моделей партнерства для решения управленческих задач.

Методика проектирования системы социального партнерства

Открытость образовательного учреждения выражается в построении кооперативных связей с другими сферами общества: органами власти, бизнесом, учреждениями образования, культуры и науки, направленной на взаимовыгодное сотрудничество в тактическом и стратегическом плане, совместную деятельность образовательного учреждения и социальных партнеров.

Эти связи качественно отличают его от других форм взаимодействия: шефства, спонсорства, попечительства. Его основная идея - взаимовыгодная кооперация, в которой образовательное учреждение выступает не в роли просителя, а является полноправным партнером. Это означает непосредственный и прямой обмен ресурсами, привлекаемыми социальными партнерами для достижения конкретных результатов деятельности. Социальное партнерство не ограничивается разовыми акциями, а строится на долгосрочной основе и взаимном доверии.

На основе рассмотрения основ социального партнёрства предлагаем план действий по организации социального партнёрства, структура которых включает следующие составляющие:

Шаг 1. Определение проблемы, на решение которой и будет направлено взаимодействие.

Шаг 2. Выбор организаций и определение роли - участников социального партнёрства

- средства массовой информации (консультации, обмен опытом, мастер-классы специалистов, творческие объединения);

- учреждения культуры («День колледжа», «Гостевые уроки»);
- образовательные учреждения (обмен опытом, профориентационная работа, тренинги, фестивали наук, обмен педагогическими кадрами и создание исследовательских центров);
- общественные организации (организация военно-патриотического воспитания, клубов по интересам и т.п.).

Социальное партнерство возникает тогда, когда участники начинают работать совместно, осознав, что это выгодно каждому из них.

Шаг 3.

- Формирование пакета информационно-аналитических материалов о возможностях социальных партнеров.
- Подготовка пакета договорных документов, банка данных о возможных форматах ведения переговоров с социальными партнерами.

Шаг 4. Анализ имеющихся и необходимых ресурсов:

- Наличие материально-технической базы (техника, оборудованные помещения)
- Кадры (педагоги, административный персонал)
- Информационный (официальный сайт, публичная страница в социальных сети взаимодействие со СМИ и так далее).
- Финансовый (источники финансирования).

Шаг 5. Совместная деятельность - собственно партнёрство. Разработка и реализация совместных проектов и программ. Партнёры, определившись с направлениями взаимодействия и ресурсами, приступают к разработке конкретных программ совместной деятельности. При этом важно установить разделение ответственности за те или иные стороны совместной деятельности.

Критерии эффективности социального партнерства:

- рост мотивации педагогов и мастеров производственного обучения к повышению профессионального мастерства и осуществлению

образовательного процесса;

- увеличение количества проектов, реализуемых с участием социальных партнеров;
- повышение степени открытости образовательного учреждения и ее конкурентоспособности;
- совершенствование материально-технической базы организации;
- увеличение объема привлечения внебюджетных средств.

Действительное, а не формальное партнерство возможно лишь тогда, когда устанавливается особая система отношений между людьми, основанная на принципах взаимопонимания, когда участники равноправны, в равной мере активны и самостоятельны в достижении общей цели, заинтересованы в продуктивной совместной деятельности и друг в друге.

Эффективное социальное партнерство предполагает:

- а) наличие общественной потребности включаться в реализацию ценностей образования;
- б) готовность к такому сотрудничеству образовательной организации;
- в) потребность образовательной организации;
- г) инициатива участников образовательного процесса;
- д) инициатива негосударственного сектора.

Основные направления совместной деятельности:

- маркетинг образовательных услуг;
- выстраивание стратегии сотрудничества;
- выполнение совместных проектных разработок;
- организация единой информационно-образовательной среды, обеспечивающей открытость, непрерывность, доступность образования;
- разработка содержания интегрированных программ, обеспечивающих непрерывность и преемственность профильной и далее профессиональной подготовки учащихся;
- организация конкурсов, олимпиад, смотров и совместное участие в них всех заинтересованных.

Правильно организованное социальное партнерство обеспечит образовательным организациям среднего профессионального образования конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, поможет смягчить социальные последствия проводимых реформ в образовании, улучшит качество управленческой деятельности организаций и пойдёт на благо их развития.