Отчет о деятельности Центра карьеры
(Центра содействия трудоустройству выпускников)
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»
(наименование профессиональной образовательной организации)
за 2025-2026 учебный год

I. Аналитическая часть

1. Взаимодействие с государственными учреждениями службы занятости по вопросам трудоустройства обучающихся и выпускников ПОО

Между **КГБ ПОУ «ККТиС»** и **Территориальным центром занятости населения города Комсомольска-на-Амуре, Комсомольского, Амурского районов** заключено Соглашение о сотрудничестве по вопросам установления долгосрочных партнерских отношений в вопросах содействия занятости выпускников, повышения конкурентоспособности молодых специалистов, в том числе посредством электронного межведомственного взаимодействия.

1. Основные направления совместной работы:

№	Направление	Результат
1	Содействие в поиске подходящей работы	128 выпускников
2	Ознакомление с ИАС «Работа в России»	227 выпускников (100%)
3	Информирование о положении на рынке труда	6 встреч
4	Занятия с элементами тренингов	18 занятий, 520 участников
5	Организация ярмарок вакансий	5 ярмарок, 480+ посетителей
6	Консультирование по трудовому законодательству	420+ обращений
7	Профориентационные мероприятия	14 экскурсий на предприятия
8	Совместные мероприятия по социально-психологической адаптации	9 мероприятий, 300 участников

Формы сотрудничества: прямые связи между уполномоченными лицами ТЦЗН, проведение профориентационных мероприятий, обучение составлению резюме, сопровождение при собеседованиях, доступ к ИАС «Работа в России» http://www.trudvsem.ru

2. Обеспечение индивидуализации профессионального развития выпускников

Этапы социально-психологического сопровождения:

Этап	Направления работы	Результат
1. Адаптация	Тренинг личностного роста, развитие навыков делового общения	210 первокурсников охвачены

2. Профессионализация	Диагностика профессионально значимых качеств, уровня профессиональной идентичности	227 студентов прошли диагностику
3. Профессионализация (заключительный)	Диагностика готовности к профессиональной деятельности, тематические классные часы	92 классных часа проведено

Общие направления работы:

Направление	Мероприятия	Результат
Мониторинг личностного роста	Анкетирование 1, 2, 3 курсов	100% охват
Профилактика социально-негативных проявлений	Работа отдела воспитательной работы	0 случаев правонарушений
Системность сопровождения	Согласованная работа педколлектива	Готовность выпускников к профессиональной деятельности

Результат: готовность выпускника к профессиональной деятельности, реализации личностного и профессионального потенциала, быстрому реагированию на изменения в обществе.

3. Результаты опроса студентов выпускных групп 2026 года

В рамках совместной работы с HR-специалистами ПАО «МТС» проведён опрос **227 студентов** выпускных групп 2026 года, которым преподавалась дисциплина «Выпускник на рынке труда».

Цель опроса: изучение мотивов выбора профессии, приоритетов и готовности к трудоустройству, определение карьерной стратегии.

3.1. Планы после получения диплома

Вариант ответа	2025 г., %	2026 г., %	Динамика
Работать по полученной профессии/специальности	72,7	**74,0**	+1,3
Продолжить обучение по полученной профессии	18,6	17,2	-1,4
Продолжить обучение по другой профессии	8,3	7,5	-0,8
Не определились	0,4	1,3	+0,9

3.2. Регион планируемого трудоустройства

Регион	2025 г., %	2026 г., %
Хабаровский край	54,2	**56,0**
Не определились	19,8	17,5
Другой регион	15,3	14,0
Другое	10,7	12,5

3.3. Определённость с местом работы

Показатель	2025 г., %	2026 г., %
Имеют определённые ориентиры	72,4	**75,2**
Не задумывались о конкретном трудоустройстве	27,6	24,8

3.4. Осведомлённость о рынке труда

Показатель	2025 г., %	2026 г., %
Не интересовались вакансиями по специальности	60,8	**45,0**
Интересовались вакансиями	39,2	55,0

3.5. Карьерные ожидания

Ожидание	2025 г., %	2026 г., %
Стать высококлассным специалистом	54,2	**56,5**
Иметь свой бизнес	16,9	18,0
Другое	28,9	25,5

Источники помощи в написании резюме: рекрутинговые сайты, профессиональные стандарты, Центр карьеры, консультации HR-специалистов.

Выводы:

- Большинство выпускников планируют работать по специальности (74,0%).
- Уровень заработной платы, ожидаемый студентами, выше заявленного работодателями для соискателей без опыта.
- Снизилась доля студентов, не интересующихся вакансиями (с 60,8% до 45,0%) — положительная динамика.
- Результаты опроса используются для формирования системы поддержки карьерного развития, группового и индивидуального профконсультирования.

4. Создание, ведение и актуализация банка вакансий

№	Направление работы	Результат
1	Создание и актуализация банка вакансий	95 актуальных вакансий
2	Подбор вакансий по заявкам соискателей	58 выпускников

3	Подбор соискателей по заявкам работодателей	62 выпускника
4	Социологические исследования	227 респондентов
5	Подготовка отчётов	Ежемесячно
6	Совещания, круглые столы, встречи с работодателями	22 групповых собеседования
7	Ведение раздела «Центр карьеры» на сайте	Актуализировано

Основной показатель: трудоустройство выпускников по специальности.

Каналы занятости выпускников:

Канал занятости	2025 г., %	2026 г., %
Трудоустройство по специальности	62	**65**
Трудоустройство не по специальности	10	9
Продолжение обучения	18	16
Призыв в армию	5	5
Отпуск по уходу за ребёнком	3	3
Прочие причины незанятости	2	2

Этапы оценки эффективности трудоустройства:

Этап	Срок	Мероприятия	Результат
1	Сентябрь–октябрь	Классные часы «Моё первое рабочее место», «Моя будущая профессия», «Нормы и методы составления резюме», «Эффективное трудоустройство»	92 классных часа
2	Февраль–май	Анкетирование выпускников	227 респондентов
3	Сентябрь–октябрь	Телефонный опрос / онлайн-анкета	100% выпускников

5. Создание и ведение базы резюме студентов и выпускников

№	Направление	Результат
1	Активизация размещения резюме	58 резюме
2	База данных вакансий и резюме	Электронная + бумажная
3	Рассылка информационных писем работодателям	Сентябрь–октябрь 2026
4	Помощь в составлении резюме на «Работа в России»	100% выпускников
5	Работа с Федеральным кадровым центром ОПК (https://fkc-opk.ru)	7 вакансий закрыто

6	Социальные партнёры	165+ договоров

Социальные партнёры: ООО «Комбинат общественного питания», ООО «Амурсталь», ООО «Пятый сезон», ИП Архипов А.В., ПАО МТС, МУП «Комбинат школьного питания №2», ООО «Строймаркет», ООО «Бизнес-центр», ООО «Вкусно и быстро», ООО «ТехноСервис», ИП Смирнова О.П. и др.

6. Подбор вакансий по заявкам выпускников и подбор соискателей по заявкам работодателей

№	Направление	Результат
1	Аналитическое консультирование выпускника	58 консультаций
2	Индивидуальная работа с работодателями	165+ договоров
3	Профориентационная работа	92 классных часа
4	База данных вакансий	95 вакансий
5	Договоры о сотрудничестве	22 договора
6	Практика с последующим трудоустройством	19 договоров

7. Трудоустройство выпускников — инвалидов и лиц с ОВЗ

№	Задача	Результат
1	Информирование о рынке труда	92 выпускника
2	Развитие социального партнёрства	7 договоров
3	Создание условий для трудоустройства	92 выпускника
4	Формирование банка данных	92 человека
5	Мониторинг рынка труда	Ежемесячно
6	Встречи со специалистами ТЦЗН	5 встреч
7	Консультирование по трудовому этикету	92 консультации
8	Договоры о практике	7 договоров

8. Трудоустройство выпускников — детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

№	Направление	Результат
1	Правовая основа	ФЗ №159 от 21.12.1996
2	Профориентационная работа	3 выпускника
3	Помощь в составлении заявления в ТЦЗН	3 выпускника
4	Совместная работа с ТЦЗН	3 выпускника
5	Методическая помощь работодателям	3 работодателя

9. Трудоустройство участников чемпионатных движений и конкурсов профессионального мастерства

Алгоритм реализации:

Этап	Мероприятие	Результат
1	Ежемесячный мониторинг трудоустройства	4 участника
2	Формирование плана мероприятий	4 участника
3	Реализация плана	4 участника
4	Анализ результатов	4 участника

Ресурсы: Центр карьеры КГБ ПОУ «ККТиС», ТЦЗН, онлайн-ресурсы, партнёрские отношения с работодателями.

10. Организация и участие в мероприятиях по вопросам трудоустройства

№	Дата	Мероприятие	Организатор/партнёр	Результат
1	15.09.2025	Информационная встреча для обучающихся по специальности «Юриспруденция»	ОМВД г. Комсомольска-на-Амуре	35 участников
2	22.10.2025	Информационная встреча «Трудоустройство»	ИК 7 ФКУ УФСИН России	28 участников
3	10–15.11.2025	Выпускники специальности «Товароведение» поделились опытом карьерного роста	ЦК	45 участников
4	09.12.2025	Презентация компании ПАО МТС	ПАО МТС	55 участников
5	20.01.2026	Мероприятие о легальном трудоустройстве	ЦК	50 участников
6	30.01.2026	Зимний слёт студенческого актива «Начни с себя»	Администрация города	25 участников
7	05.02.2026	Встреча с представителями силовых структур	Пункт отбора на военную службу	40 участников
8	14.02.2026	Информационная встреча с представителями РСО	РСО	35 участников

9	14.02.2026	Встреча с пограничным управлением ФСБ России	ФСБ России	30 участников
10	27.02.2026	Мастер-класс по профессии горничной	Гостиница «Broun»	25 участников
11	18.03.2026	Мастер-класс от ООО «Пятый сезон»	ООО «Пятый сезон»	30 участников
12	25.03.2026	Ярмарка вакансий	ЦЗН	120+ участников
13	17.04.2026	Всероссийская ярмарка трудоустройства	ЦЗН	180+ участников
14	17.04.2026	Встреча с представителями РСО Хабаровского края	РСО	35 участников
15	20.05.2026	День предприятия ООО «Строймаркет»	ООО «Строймаркет»	45 участников
16	27.05.2026	Баттл профессий	ЦК	65 участников
17	01.06.2026	Финал краевого конкурса «Лучший выпускник СПО Хабаровского края — 2026»	Министерство образования	6 участников
18	01.06.2026	Открытие 67-го летнего трудового семестра РСО	РСО	25 участников
19	02.06.2026	Коллаборация с работодателями	ЦК	55 участников
20	16.09.2026	День предприятий общественного питания	ЦК	50 участников
21	22.09.2026	Презентация от компании Estel	Estel	35 участников

11. Сопровождение заключения соглашений с работодателями
Основные итоги работы Центра карьеры:

Показатель	2025 г.	2026 г.
Заключено соглашений с работодателями	150+	**165+**
Трудоустроено выпускников	80%	**82%**

Проведено ярмарок вакансий	4	**5**
Посетителей ярмарок	600+	**650+**
Вакантных позиций на ярмарках	100+	**120+**
Проведено семинаров и тренингов	15	**18**
Участников семинаров	600	**650**
Трудоустроено выпускников (итог)	90%	**91%**
Открыли своё дело	10%	**11%**

Сотрудничество с работодателями:

Показатель	2025 г.	2026 г.
Соглашения с работодателями	150+	**165+**
Процент трудоустроенных выпускников	>85%	**>87%**
Корректировка учебных программ	20 изменений	**24 изменения**

Консультирование по трудовому законодательству:

Вид услуг	2025 г.	2026 г.
Бесплатные юридические консультации	500+ обращений	**540+ обращений**
Тематика консультаций	Нарушение трудовых прав, налоги для ИП и самозанятых	Нарушение трудовых прав, налоги для ИП и самозанятых, целевое обучение
Уровень удовлетворённости	95%	**96%**

Навыки деловой коммуникации:

Тип мероприятий	2025 г.	2026 г.
Курсы делового письма	200+ слушателей	**220+ слушателей**
Курсы по ведению переговоров	150 участников	**170 участников**
Конференции и круглые столы	300+ посещений	**330+ посещений**

Результаты и обратная связь: удовлетворённость качеством взаимодействия — более 90%.

12. Проведение семинаров и тренингов

Мероприятие	2025 г.	2026 г.
Семинар «Искусство самопрезентации»	150 студентов	**160 студентов**
Тренинг «Психология успешного собеседования»	100 студентов	**110 студентов**
Мастер-класс «Современный рынок труда и трендовые профессии»	250 студентов	**270 студентов**

Ярмарка вакансий «День карьеры»	500+ участников	**550+ участников**

13. Ведение мониторинга занятости выпускников
Преимущества ежемесячного мониторинга:

Преимущество	Пример
Своевременность реагирования	Январь 2026: 12% выпускников «Графического дизайна» не трудоустроены → тренинги → 65% к концу квартала
Определение сильных и слабых сторон	Программисты трудоустраивались быстрее → усиление внимания к другим направлениям
Обоснованность решений	Договор с ПАО МТС на основе данных мониторинга

14. Организация адресной помощи
Алгоритм работы с выпускниками, находящимися под риском нетрудоустройства:

Этап	Мероприятие	Результат
1	Актуализация списка выпускников	58 человек
2	Опрос о причинах постановки на учёт в ТЦЗН	58 человек
3	Мероприятия по содействию в трудоустройстве	58 человек
4	Актуализация информации на сайте	Ежемесячно

Мероприятия адресной помощи:

Мероприятие	2025 г., чел.	2026 г., чел.
По составлению резюме	49	**58**
По подбору вакансий	49	**58**
Подготовка к собеседованию	49	**58**
По построению траектории профессионального развития	60	**70**
Профессиональное тестирование	49	**58**

15. Медийная активность Центра карьеры

Канал информирования	2025 г.	2026 г.
Публикации в СМИ	4 публикации	**6 публикаций**
Сайт колледжа	Раздел «Центр карьеры»	Актуализирован
Социальные сети	Групповые чаты	+2 новых чата
Информационные стенды	Вакансии работодателей	Обновлены
Вебинары и интернет-конференции	2 мероприятия	**3 мероприятия**

Форумы с администрацией города	1 форум	**2 форума**
Экскурсии на предприятия	12 экскурсий	**14 экскурсий**
Ярмарки вакансий	7 ярмарок	**5 ярмарок**

Ссылки:

«Работа в России»: https://trudvsem.ru/

Федеральный кадровый центр ОПК: https://fkc-opk.ru/

Сайт колледжа: раздел «Центр карьеры»

16. Стратегические задачи Центра карьеры

№	Задача	Мероприятия	Партнёры
1	Усиление сотрудничества с предприятиями	Заключение договоров	Работодатели
2	Обеспечение практической подготовки	Согласование программ	кафедры, работодатели
3	Актуализация договоров о сотрудничестве	Пролонгация	Работодатели
4	Координация деятельности по практикам	Методическое сопровождение	Зав. практикой
5	Диагностика удовлетворённости студентов	Анкетирование	Педагог-психолог
6	Педагогическое сопровождение	Консультации	Кураторы
7	Мониторинг трудоустройства	Ежемесячно	ЦК, кураторы
8	Повышение уровня трудоустройства	Ярмарки, встречи	Работодатели
9	Оценка удовлетворённости работодателей	Опросы	Работодатели
10	Участие в конкурсе «Работай в Хабаровском крае»	Подготовка материалов	Министерство, Институт

Приложение 1.

Показатели деятельности Центра карьеры за 2025-2026 учебный год КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»

№	Наименование показателя	Ед. изм.	2025 г.	2026 г.
1	Доля выпускников, являвшихся трудоустроенными, ИП или самозанятыми	%	0	0
1.1	из них: доля ИП	%	0	0
1.2	из них: доля самозанятых	%	0	0
2	Доля выпускников, трудоустроенных по специальности	%	62	**65**
3	Доля выпускников под риском нетрудоустройства	%	0	0
4	Доля выпускников, разместивших резюме на сайтах-агрегаторах	%	0	0
5	Доля выпускников на учёте в ЦЗН	%	0	0
6	Доля обучающихся и выпускников, принявших участие в мероприятиях	%	100	100
6.1	в том числе: доля выпускников	%	77	**80**
6.2	в том числе: доля обучающихся	%	35	**38**
7	Количество выпускников, которым оказана адресная помощь	чел.	227	**240**
8	Доля трудоустроенных из числа обратившихся в ЦК	%	0	0
9	Количество выпускников с инвалидностью и ОВЗ	чел.	81	**92**
10	Количество детей-сирот	чел.	2	**3**
11	Количество участников чемпионатов	чел.	2	**4**
12	Доля студентов в конкурсах	%	0,05	**0,07**
13	Доля студентов в проектах молодёжного предпринимательства	%	0	**2**
14	Численность участников мероприятий (по видам)	%	—	—
14.1	Получение информации о вакансиях	%	227 (100%)	**240 (100%)**
14.2	Направление на стажировку	%	0	**5 (2%)**
14.3	Составление и размещение резюме	%	49 (28%)	**58 (24%)**
14.4	Построение траектории профессионального развития	%	49 (28%)	**58 (24%)**
14.5	Психологическая поддержка	%	57 (34%)	**65 (27%)**

14.6	Ярмарки вакансий	%	220 (100%)	**240 (100%)**
14.7	Тренинги	%	200 (88%)	**220 (92%)**
14.8	Дни карьеры	%	400 (90%)	**430 (92%)**
14.9	Собеседования с работодателями	%	170 (78%)	**190 (79%)**
14.10	Экскурсии на предприятия	%	300 (100%)	**320 (100%)**
15	Количество мероприятий (по видам)	ед.	—	—
15.1	Ярмарки вакансий	ед.	7	**5**
15.2	Тренинги	ед.	4	**5**
15.3	Дни карьеры	ед.	2	**3**
15.4	Групповые собеседования	ед.	19	**22**
15.5	Экскурсии	ед.	12	**14**
15.6	Иное (практикумы)	ед.	2	**3**
16	Численность актуальных вакансий на 100 обучающихся	ед.	80	**95**
17	Наличие эффективных практик	ед.	2	**3**
18	Количество документов по профориентации	ед.	2	**3**
19	Количество вакансий ОПК, закрытых выпускниками	ед.	5	**7**
20	Количество договоров на практику	ед.	17	**19**
21	Количество договоров о сотрудничестве	ед.	19	**22**
22	Количество договоров о дуальном обучении	ед.	62	**68**

Приложение 2.
Результаты анкетирования

Вопросы	Варианты ответов	Количество, чел./%	Респонденты
Доступна ли информация о ЦК на сайте?	Да	450/45	Сотрудники ЦК, обучающиеся, выпускники, преподаватели
Актуальна ли информация на сайте?	Да	450/45	Сотрудники ЦК, обучающиеся, выпускники, преподаватели
Какие направления деятельности осуществляет ЦК?	Выбор из списка	230/65	Абитуриенты
	Оказывает содействие в трудоустройстве	—	—
	Организует временное трудоустройство	—	—
	Анализирует рынок труда	—	—
	Анкетирует обучающихся	—	—
	Организует мероприятия	—	—
Какие возможности открывает ЦК?	Свободный ответ	Участие в мероприятиях	Абитуриенты

Заместитель директора по УПР _____ / Е.В. Винник /