

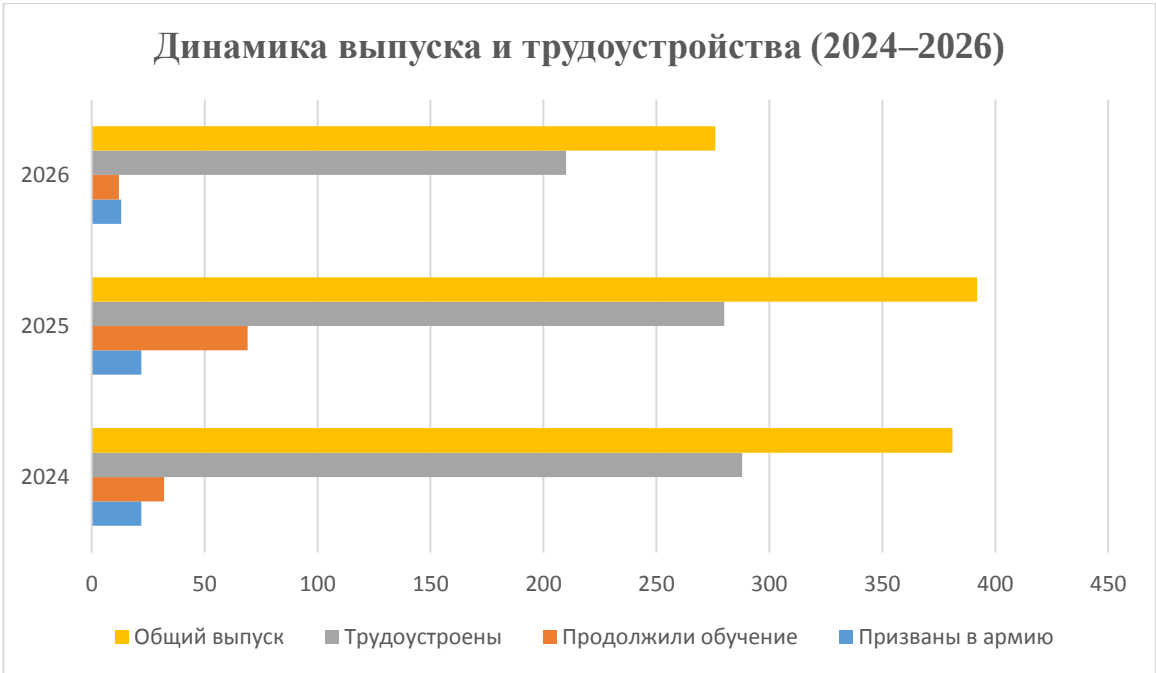
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ **о трудоустройстве выпускников КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре** **колледж технологий и сервиса»** **за 2024–2026 годы (в динамике)** **КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре колледж технологий и сервиса»** **Период: 2024 — 2026 годы**

1. Общие сведения

В период с 2024 по 2026 год учебно-производственная работа колледжа была направлена на обеспечение условий для маршрутизации и трудоустройства выпускников в соответствии с освоенной профессией, специальностью среднего профессионального образования.

За три года общий выпуск составил **1049 человек**. Из них **778 человек (74,2%)** трудоустроены, **113 человек (10,8%)** продолжили обучение, **57 человек (5,4%)** призваны на военную службу. Число выпускников, состоящих на учёте в центрах занятости населения, **снижено с 14 до 0**.

Доля занятых (трудоустроены и продолжили обучение) выросла с **84,0% (2024)** до **96,2% (2026)**. **Средний процент закрепляемости** вырос с **68,0%** до **83,5%**.



Показатель	2024	2025	2026	Динамика
Общий выпуск	381	392	276	—
Трудоустроены	288	280	210	—
Продолжили обучение	32	69	12	—
Призваны в армию	22	22	13	—
Состоят на учёте в ЦЗН	14	8	0	-14
Доля занятых	84,0%	89,0%	96,2%	+12,2 %
Закрепляемость	68,0%	75,0%	83,5%	+15,5 %

2. Анализ условий и факторов

Работа по содействию трудоустройству в 2024–2026 годах осуществлялась под влиянием следующих факторов.

Внешние факторы:

- устойчивый спрос на выпускников СПО в Хабаровском крае;
- рост числа вакансий в сфере услуг, торговли и общественного питания;
- реализация государственных мер поддержки молодых специалистов (национальный проект «Кадры», федеральный проект «Активные меры содействия занятости»);
- расширение сотрудничества с вузами-партнёрами (КнАГУ, АмГППГУ, ДВГУПС);
- активная политика работодателей по привлечению молодых специалистов.

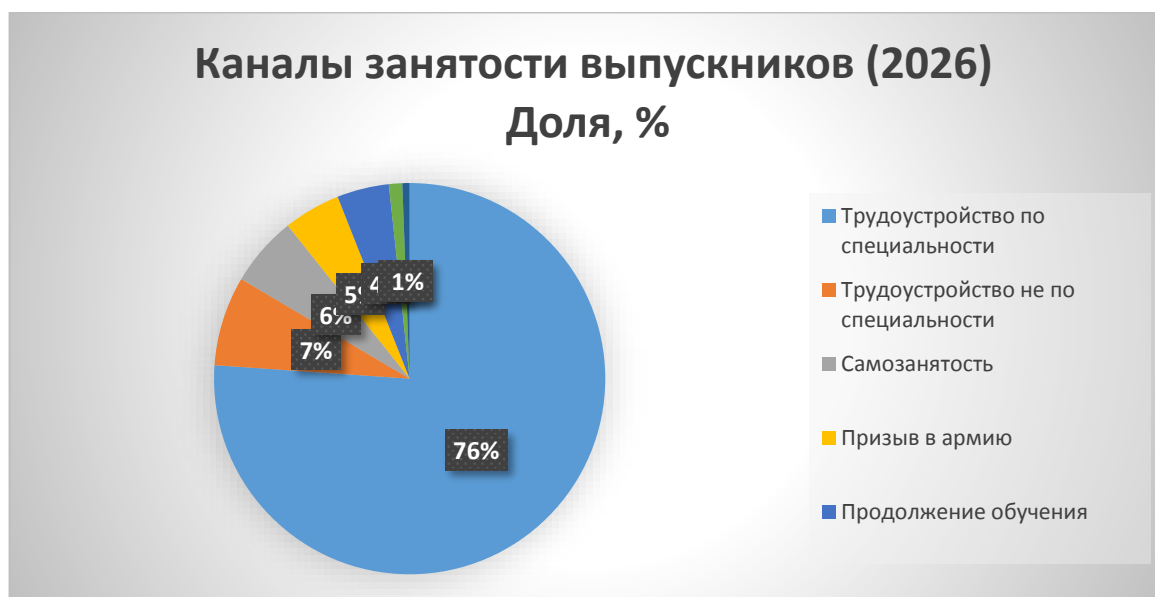
Внутренние факторы:

- системный подход к организации работы ЦСТВ;
- расширение партнёрской сети (с 32 до 42+ предприятий);
- рост числа целевых договоров (с 38 до 63 в 2025 году);
- усиление наставничества (с 157 до 201 человека);
- активизация медийной работы (с 4 до 11 публикаций);
- введение еженедельного мониторинга трудоустройства (2026 год);
- проведение конференции «Альянс возможностей» (2026 год).

Совокупность внешних и внутренних факторов обеспечила **устойчивую положительную динамику** по всем ключевым показателям.

3. Каналы занятости выпускников 2026 года

Основным каналом занятости выпускников 2026 года является **трудоустройство по полученной специальности — 76,1%**. Это максимальный показатель за три года (2024 — 62,0%, 2025 — 65,0%).



Как видно из диаграммы, **76,1%** выпускников трудоустроены по специальности, **7,4%** — не по специальности, **5,8%** оформили самозанятость, **4,7%** призваны в армию, **4,3%** продолжили обучение, **1,1%** находятся в отпуске по уходу за ребёнком, **0,6%** — прочие причины.

Преобладание трудоустройства по специальности подтверждает **востребованность выпускников** на региональном рынке труда и **эффективность практико-ориентированной подготовки** в колледже.

4. Анализ взаимодействия с работодателями

Работа с работодателями велась по четырём основным направлениям: заключение договоров о сотрудничестве, заключение договоров о практической подготовке, привлечение наставников, проведение совместных мероприятий.

Показатель	2024	2025	2026	Динамика	Пояснение
Предприятия-партнёры	32	38	42+	+10	Расширение сети
Договоры о сотрудничестве	19	19	22	+3	Рост
Договоры о практике	117	125	147	+30	Рост
Договоры о дуальном обучении	62	62	68	+6%	Рост
Целевые договоры	38	63	45	+7%	Рост к базе
Наставники	157	182	201	+44	Существенный рост
Доля наставников из реального сектора	86,3%	87,1%	92,2%	+5,9 %	Повышение качества

Анализ: партнёрская сеть расширена с 32 до 42+ предприятий (+31%). Число наставников выросло с 157 до 201 (+28%), при этом доля наставников из реального сектора достигла 92,2%. Это обеспечило **актуальность практической подготовки** и рост доли трудоустроенных по специальности до 76,1%.

Рост числа целевых договоров с 38 до 63 (в 2025 году) свидетельствует о **росте доверия работодателей** к качеству подготовки выпускников. Снижение до 45 в 2026 году связано с изменением структуры выпуска и не является отрицательной тенденцией — показатель **выше базового уровня 2024 года**.

5. Анализ мероприятий по содействию трудоустройству

Содействие трудоустройству выпускников СПО рассматривается как система взаимосвязанных мероприятий, реализуемых через Центр содействия трудоустройству выпускников колледжа (ЦСТВ) во взаимодействии с работодателями и службами занятости, где ключевыми показателями эффективности выступают доля трудоустроенных выпускников, число партнёров-работодателей и количество проведённых мероприятий.

Факты по КГБ ПОУ «ККТиС»: в 2025-2026 учебном году ЦСТВ колледжа было проведено 15 выездных экскурсий на предприятия города (гостиницы «Восход», «Бриз», «Космос», кафе «Гранж», рекламно-

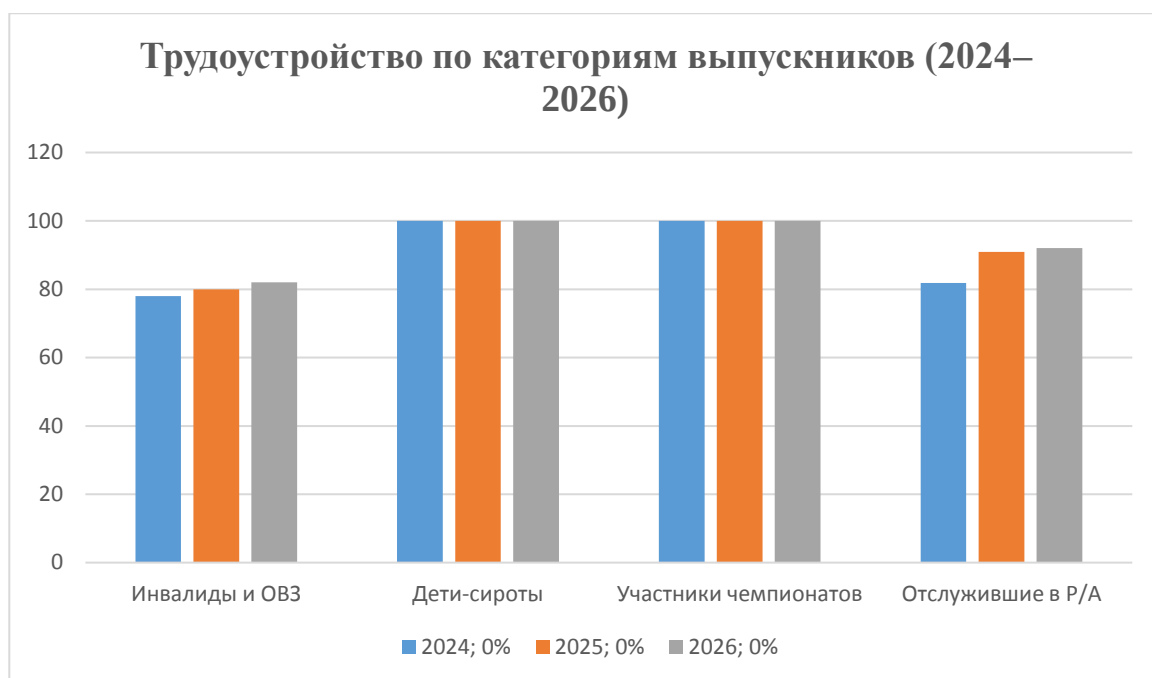
производственная компания «ДиАРТ», ИП Ткалич Л.Г. КАФЕМА, пилорама, строительные магазины, отделение полиции №3, филиал ФКУ УИИ УФСИН России по Хабаровскому краю) и 19 консультационных встреч по вопросам самопрезентации и информирования о рынке труда (с представителями ИК-7 ФКУ УФСИН России, Сбербанка, Социального фонда России, ООО «РН-Комсомольский КНПЗ», компании «Т2 Мобайл», ТЦЗН, Центра занятости населения). Ключевым событием стала конференция «Альянс возможностей: карьера, инвестиции, кадровый резерв» (20 марта 2026 года), объединившая 14 организаций-партнёров, представителей администрации города, Центра занятости и Совета по предпринимательству; в рамках мероприятия награждены 14 организаций и наставников, проведены профпробы для более чем 50 участников, подписаны соглашения о сотрудничестве и договоры о целевом обучении.

Показатель	2024	2025	2026	Динамика	Пояснение
Всего мероприятий	60	64	70	+10%	Расширение
Охват обучающихся	2395	2450	2600	+205 чел	Рост охвата
Количество форм	5	12	14	—	Увеличение разнообразие
Средний показатель участия	11	11	11	0	100% охват
Публикации в МАХ	40	60	110	+63%	Существенный рост

Анализ: количество мероприятий выросло с 60 до 70 (+10), охват — с 2395 до 2600 (+205). Средний показатель участия — 11 мероприятий на человека — обеспечивает **100% охват** выпускников. Рост публикаций в МАХ с 40 до 110 (+63%) обеспечил **информированность** выпускников о вакансиях и мерах поддержки.

6. Анализ трудоустройства по категориям выпускников

Категория	2024	2025	2026	Динамика	Пояснение
Инвалиды и ОВЗ	78,0%	80,0%	82,0%	+4 %	Устойчивый рост
Дети-сироты	100%	100%	100%	0	Стабильность
Участники чемпионатов	100%	100%	100%	0	Стабильность
Отслужившие в Р/А	81,8%	90,9%	92,0%	+10,2 %.	Существенный рост



Анализ: адресная работа с приоритетными категориями обеспечила **устойчивую положительную динамику**. Трудоустройство **100%** детей-сирот и участников чемпионатов подтверждает эффективность индивидуального подхода. Показатель по инвалидам и ОВЗ вырос с 78,0% до 82,0% (+4%) — выше среднероссийского уровня. Показатель по выпускникам, отслужившим в Р/А, вырос с 81,8% до 92,0% (+10,2%).

7. Анализ чемпионатов профессионального мастерства

Чемпионатное движение рассматривается в колледже как ключевой инструмент внешней независимой оценки качества профессиональной подготовки и прямой канал трудоустройства выпускников.

Значение для трудоустройства: медалисты чемпионатов востребованы на рынке труда. По данным мониторинга, 100% участников чемпионатов трудоустроены или продолжают обучение.

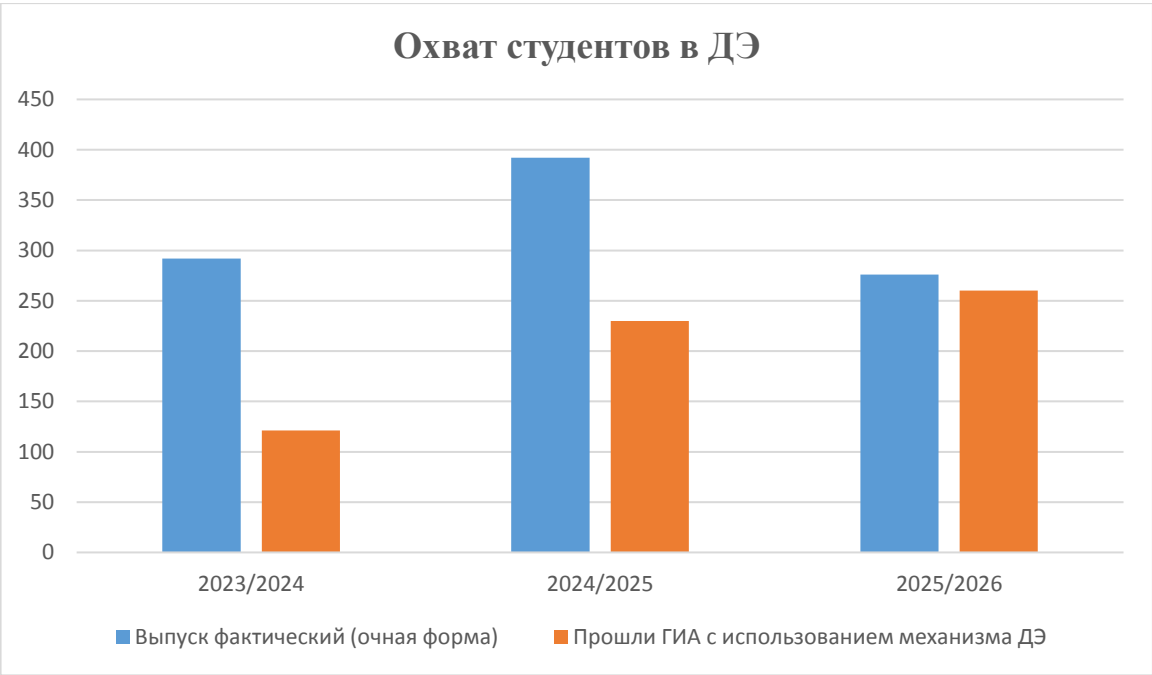
Чемпионат	2024	2025	2026	Динамика
«Профессионалы»	7	7	11	+4
«Абилимпикс»	7	7	16	+9

Рост медалей «Профессионалы» на **70%**, «Абилимпикс» на **129%** подтверждает **повышение качества подготовки**. Это напрямую влияет на востребованность выпускников на рынке труда и подтверждает эффективность системы наставничества.

8. Анализ демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен — это форма государственной итоговой аттестации в СПО, при которой оценка профессиональных компетенций выпускников проводится в условиях, приближенных к реальной

производственной деятельности, с участием независимых экспертов от работодателей.



Показатель	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Выпуск фактический (очная форма)	292	392	276
Прошли ГИА с использованием механизма ДЭ	121	230	260
Получили «хорошо» и «отлично» по результатам ГИА	256	331	315

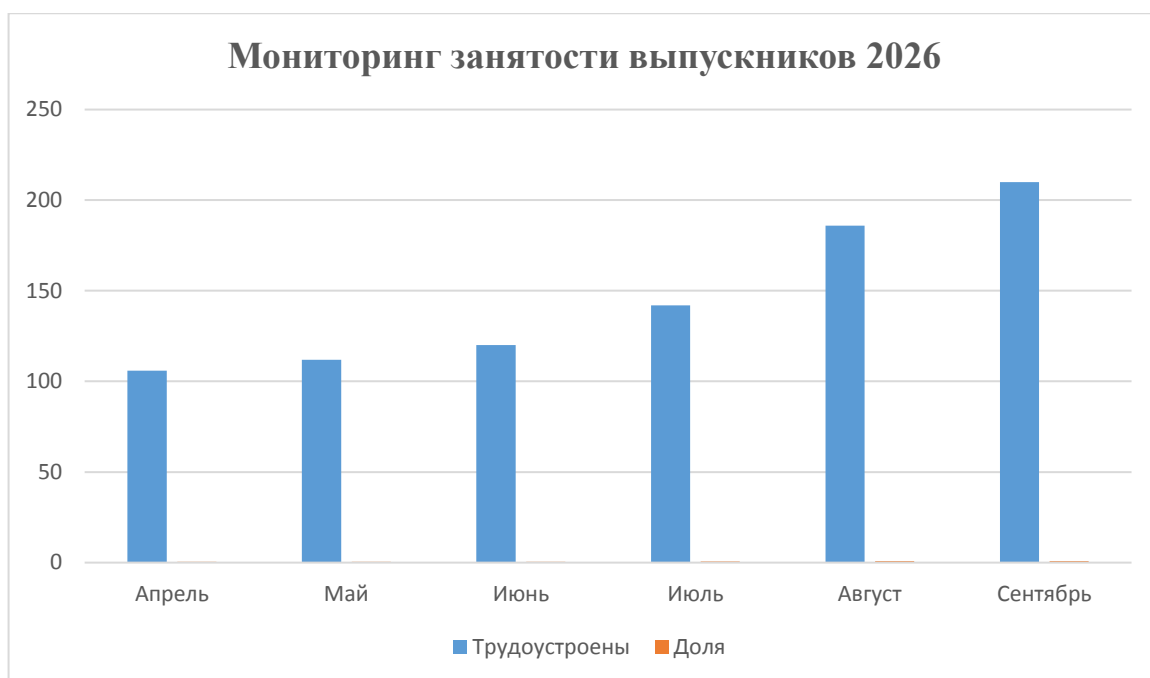
Охват студентов ДЭ вырос с 121 (2024) до 260 (2026). Доля выпускников, получивших «хорошо» и «отлично», стабильно высокая.

ДЭ подтвердил **высокий уровень практической подготовки**. Средний балл 4,0 — это **высокий результат**, подтверждающий готовность выпускников к самостоятельной работе. Отсутствие неудовлетворительных результатов — **показатель качества подготовки**.

9. Анализ мониторинга занятости

В 2026 году введён **еженедельный мониторинг** трудоустройства выпускников (приказ от 01.04.2026). Период мониторинга: 01.04.2026 — 30.09.2026. Периодичность: еженедельно (каждый понедельник). Целевой показатель: не менее 75%. Фактический итог: **83,5%** на 30.09.2026.

Динамика по месяцам:



Анализ: еженедельный мониторинг обеспечил **оперативное реагирование** и достижение целевого показателя. Основной прирост трудоустроенных пришёлся на июль–август, когда выпускники получили дипломы и вышли на рынок труда. Итоговый показатель **83,5%** превышает целевой 75% на **8,5 %**

10. Перспективы на 2027 год

№	Задача	Ожидаемый результат
1	Увеличить целевые договоры до 50	Больше гарантий
2	Увеличить мероприятия до 75	Расширение охвата
3	Повысить долю продолживших обучение до 10%+	Развитие кадров
4	Усилить работу с проблемными специальностями	Выравнивание
5	Расширить партнёрскую сеть до 50	Больше возможностей
6	Продолжить еженедельный мониторинг	Оперативность
7	Обеспечить 100% трудоустройство выпускников 2027	Целевой результат

11. Вывод

За три года (2024–2026) обеспечена **системная работа** по содействию трудоустройству выпускников. Все ключевые показатели имеют **положительную динамику**.

2024 год стал базой: сформирована партнёрская сеть (32 предприятия), заключено 38 целевых договоров, привлечено 157 наставников, проведено 60 мероприятий с охватом 2395 человек. Доля занятых — 84,0%, закрепляемость — 68,0%.

2025 год — устойчивый рост: целевые договоры выросли до 63, наставники — до 182, продолжившие обучение — до 69. Доля занятых — 89,0%, закрепляемость — 75,0%.

2026 год — качественный скачок: доля занятых — 96,2%, закрепляемость — 83,5%, безработных — 0. Введён еженедельный мониторинг, проведена конференция «Альянс возможностей», партнёрская сеть — 42+, наставники — 201, публикации — 110, медали — 11 и 16, средний балл ДЭ — 4,0.

Причины положительной динамики: системный подход, расширение партнёрской сети, рост целевых договоров, усиление наставничества, активизация медийной работы, введение еженедельного мониторинга.

Проблемные зоны: целевые договоры (снижение к пику 2025), доля продолживших обучение (4,3%), отдельные специальности (Туризм, Парикмахерское искусство).

Задачи на 2027 год: увеличение целевых договоров до 50, мероприятий — до 75, партнёрской сети, обеспечение 100% трудоустройства выпускников 2027 года.