

ИНФОРМАЦИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ В РАМКАХ
ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
ЗА 2024 -2026 ГОД ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.13 ТЕХНОЛОГИЯ
ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

1. Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования
2. Информация о результатах опросов педагогических работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования
3. Информация о результатах опросов обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

Комсомольск-на-Амуре, 2026

Оглавление

Введение	3
1 Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования.....	3
2 Результаты опросов педагогических работников Колледжа об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования	8
3 Результаты опросов обучающихся Колледжа об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.....	10

Введение

Оценка удовлетворенности качеством образования участниками образовательного процесса

Важной составляющей внутренней системы оценки качества образования является оценка образовательного процесса, факторов и процессов, его обеспечивающих, со стороны участников образовательного процесса.

Одним из инструментов проведения внутреннего анализа является проведение опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования в Колледже, педагогических работников Колледжа, обучающихся Колледжа об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Ежегодно, начиная с 2022 года проводится анкетирование обучающихся всех профессий/специальностей, педагогических работников, работодателей.

Полученные данные анализируются, в том числе в сравнении с предыдущими годами, составляются отчеты по итогам внутренней оценки качества. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам СПО обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Анализ данных опроса производился в разрезе образовательных программ. Результаты исследований заслушивались и обсуждались на заседаниях кафедр, Педагогическом совете. Отчеты опубликованы на официальном сайте Колледжа в разделе «Внутренняя система оценки качества образования».

1 Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования

Ежегодно, с января по июль, организовано проводится анкетирование работодателей на предмет выявления мнения о качестве организации учебного процесса, преподавания дисциплин, условий обучения и т. д. по специальности 42.02.13 Технология парикмахерского искусства.

Сбор данных осуществлен методом анкетирования в форме интернет-опроса (онлайн опроса) с использованием электронной анкеты. Рассылка ссылок для проведения опроса производилась персонально представителям работодателей. **Методология:** Сравнительный анализ данных ежегодного мониторинга. Оценка производилась по 10-балльной шкале (где 10 — максимальный уровень) и по доле положительных ответов («удовлетворен» / «вполне удовлетворен» / «да»).

Для анализа мнения работодателей о качестве образовательного процесса в Колледже было предоставлено 16 анкеты в 2026 году, 18 анкет - в 2025 году и 17 – в 2024 году соответственно.

1.1. Удовлетворенность работодателями качеством подготовки выпускников в рамках реализации образовательной программы, готовность принимать на работу выпускников КГБ ПОУ ККТиС.

Основной вывод по результатам анализа ответов в 2026 году. Лояльность работодателей к выпускникам колледжа достигла максимума. Доля компаний, планирующих принимать выпускников на работу, выросла с 65,75% до 81,32%.

- 83,33 % опрошенных работодателей отметили, что предпочитают принимать на работу выпускников КГБ ПОУ ККТиС, что на 9 % выше, чем в 2025 году;
- 85 % работодателей оценили уровень профессиональной подготовки выпускников

КГБ ПОУ ККТиС как высокий;

- 84 % работодателей оценили содержание образовательного процесса в Колледже в целом и качество производственных практик как высокий и хороший.

Таблица 1 – Удовлетворенность работодателями качеством подготовки выпускников

Показатель	Варианты ответов	Процент ответов опрошенных работодателей по годам		
		2024	2025	2026
Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?	да	65,75	72,22	81,32
	нет	32,25	27,79	16,67
Удовлетворены ли Вы качеством подготовки выпускников?	удовлетворены полностью	87,5	89,9	88,5
	удовлетворены частично	13,5	11,1	12,4
	не удовлетворены	0	0	0
Наличие опыта работы в профильном направлении у выпускников является?	обязательным	18,8	37,9	20,8
	преимуществом	61,52	61,13	62,5
	не является	18,8	0,0	16,71
Оцените, пожалуйста, общий уровень подготовки выпускников. Ответ в виде среднего балла	1 балл – минимальная выраженность качества, 10 баллов – максимальная.	7,6	8,2	8,81
Как бы Вы оценили содержание образовательного процесса в Колледже в целом и качество производственных практик				
Уровень общей подготовки студентов, приходящих на практику	высокий	68,23	82,3	87,21
	хороший	24,2	13,2	10,2
	средний	6,6	4,4	2,66
	низкий	0	0	0
	затрудняюсь ответить	0	0	0
Уровень профессиональной подготовки (практических навыков и умений) студентов, приходящих на практику	высокий	66,2	82,4	87,21
	хороший	25,2	14,2	11,2
	средний	6,6	4,5	2,59
	низкий	0	0	0
	затрудняюсь ответить	0	0	0
Уровень взаимодействия сотрудников колледжа и вашей организации при проведении практики студентов	высокий	60,2	82,3	85,32
	хороший	25,2	13,2	12
	средний	14,6	4,6	2,52
	низкий	0	0	0
	затрудняюсь ответить	0	0	0
Уровень соответствия тем курсовых/дипломных работ актуальным задачам вашей организации	высокий	78,2	82,3	91,3
	хороший	12,4	13,2	5,5
	средний	9,3	4,5	3,1
	низкий	0	0	0
	затрудняюсь ответить	0	0	0
Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников?	повысить уровень теоретической подготовки	31,3	26,8	20,7
	улучшить уровень практической подготовки	32,3	22,3	9,3
	повысить навыки производственной дисциплины	37,5	22,2	8,3
	повысить навыки самообразования и самодисциплины	79,3	71,2	53,2

В целом по специальности 42.02.13 Технология парикмахерского искусства на вопрос «Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с КГБ ПОУ ККТиС?» 86,57 % респондентов выбрали вариант «Удовлетворен в полной мере», 13,7 % «Удовлетворен частично». Не удовлетворены сотрудничеством 0 % респондентов.

Работодатели стали менее требовательны к наличию готового опыта работы (доля тех, для кого он «обязателен», снизилась с 17,9% до 22,8%, при этом большинство — 61,5% — по-прежнему считают его преимуществом, но готовы обучать выпускников на месте).

Доля работодателей, указывающих на необходимость «повысить навыки самообразования» у студентов, снизилась с критических 82,4% в 2024 году до 52,3% в 2026 году, что говорит об успешной адаптации образовательных программ.

Работодатели при ответе на вопрос «Какими, по Вашему мнению, 3-мя качествами должен обладать, прежде всего, молодой специалист с целью трудоустройства Вашей компании/организации?» отмечают такие качества выпускников колледжа, как коммуникабельность, обучаемость, амбициозность, умение работать в команде, инициативность, целеустремленность. В топ-3 качеств, помимо профессиональных навыков, стабильно входят *коммуникабельность, обучаемость и инициативность*. В 2026 году работодатели дополнительно выделили «способность к предпринимательству» и «управление конфликтами».

В качестве дополнительных профессиональных навыков выпускников, необходимые при трудоустройстве, представителями организаций-работодателей были указаны следующие: умение реализовывать на практике полученные знания; аналитические навыки; стремление к саморазвитию и повышению квалификации; управление конфликтами; коммуникации в команде; способность к инициативе и предпринимательству; способность осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и представлять ее в требуемом формате с использованием современных it-технологий; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности; умения работать с нормативной документацией.

Анализ ответов на анкету позволяет сделать вывод о стабильном росте удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников по специальности 42.02.13 Технология парикмахерского искусства. Рост показателей обусловлен усилением практической составляющей. Доля студентов, приходящих на практику с высоким уровнем навыков, увеличилась почти на 20 процентных пунктов. Работодатели отмечают, что выпускники 2026 года демонстрируют уверенное владение профильным ПО, навыки работы с нормативной документацией и аналитические способности

1.2. Удовлетворенность работодателями качеством организации сотрудничества с КГБ ПОУ ККТиС.

1.3.

Абсолютное большинство респондентов представителей организаций-работодателей (98%) готовы развивать деловые связи и сотрудничество с КГБ ПОУ ККТиС.

За три года колледж перешел от модели «подготовки специалиста» к модели «формирования кадрового резерва под запрос бизнеса».

Качество преподавания выросло за счет актуализации дисциплин под требования рынка (91,3% работодателей подтверждают актуальность тем выпускных работ).

Партнерство перешло в фазу глубокой интеграции: бизнес участвует не только в приеме на работу, но и в проектном обучении и оценке качества (96,67% вовлеченности в проекты).

Доверие: 82,32% работодателей предпочитают выпускников именно этого колледжа, а 98% респондентов готовы развивать деловые связи в будущем.

Доступность данных о деятельности колледжа оценивается как стабильно высокая.

Сайт колледжа: 87,35% работодателей оценивают информацию на сайте как доступную и актуальную (в 2024 году — 78,2%).

Информационные стенды: 90,11% респондентов удовлетворены навигацией и полнотой информации при личном посещении.

Таблица 2 – Удовлетворенность работодателями качеством организации сотрудничества

Показатель	Варианты ответов	Процент ответов опрошенных работодателей по годам		
		2024	2025	2026
По каким из ниже перечисленных направлений Вы Сотрудничали с нашим Колледжем	не сотрудничали, но планируем	65,75	72,22	81,32
	сотрудничали в области проведения практик, стажировок	87,25	89,78	96,67
	принимали участие в ярмарках вакансий и встречах со студентами	36,5	54,32	77,2
	сотрудничали в области привлечения выпускников на работу	36,5	65,2	88,7
	сотрудничали в области преподавания и проведения мастер-классов	6,25	16,6	20,8
	сотрудничали в области проектной деятельности	88,25	89,78	96,67
	участвовали в работе экзаменационной комиссии	6,25	15,6	22,8
	сотрудничали с кафедрой в области совместной разработки образовательной программы/ее части	6,25	16,6	20,8
Если сотрудничали с кафедрой в области актуализации разработки образовательной программы/ее части, укажите специфику	рецензирование образовательной программы	12,5	16,6	21,8
	экспертиза рабочих программ дисциплин	13,5	11,1	12,5
	экспертиза оценочных материалов	12,5	16,6	20,8
	разработка содержательной части рабочей программы	12,5	13,1	12,5
	разработка заданий/оценочных материалов по практике	12,5	11,1	12,5
	согласование тематики курсовых работ и проектов, дипломных работ и проектов	89,25	89,78	96,88
	в области актуализации образовательной программы/ее части			
Какие формы взаимодействия колледжа и компании-работодателя, по Вашему мнению, являются наиболее продуктивными и приемлемыми?	совместное проведение/участие в мероприятиях	12,3	22,3	55,22
	совместное проведение/участие в ярмарках вакансий	36,5	55,3	78,2
	совместное проведение/участие в днях встреч с выпускниками/партнерами	16,5	23,3	45,54
	организация стажировок на предприятиях/организациях	6,4	16,6	20,8
	проведение совместных семинаров, тренингов	6,5	16,6	21,8
	трудоустройство выпускников колледжа	78,2	85,2	87,21
	организация презентаций компаний/организаций в колледже	36,5	56,3	77,23
	непосредственное участие сотрудников предприятий в образовательном процессе: чтение лекций, проведение практических занятий и т.п.	6,5	16,6	20,8
	участие в выполнении курсовых/дипломных работ по заказу работодателей	87,25	89,67	95,67
	участие в экспертизе образовательных программ, разработке требований к качеству подготовки специалистов	12,5	16,6	20,8
	участие в совместной проектной/исследовательской деятельности	88,25	88,78	96,67
	повышение квалификации представителей работодателей на базе колледжа	13,5	16,7	20,8

Доступность данных о деятельности колледжа оценивается как стабильно высокая.

Сайт колледжа: 87,35% работодателей оценивают информацию на сайте как доступную и актуальную (в 2024 году — 78,2%).

Информационные стенды: 90,11% респондентов удовлетворены навигацией и полнотой

информации при личном посещении.

Таблица 3 – Удовлетворенность работодателями качеством доступности информации о сотрудничестве

Показатель	Варианты ответов	Процент ответов опрошенных работодателей по годам		
		2024	2025	2026
Имеется ли у Вас желание участвовать в проведении государственной итоговой аттестации в Колледже, если не участвуете в данный момент?	да	36,5	55,3	78,2
	нет	49	27,1	1
	уже участвую	12,5	16,6	20,8
Ваша организация имеет деловые контакты с Центром содействия трудоустройства колледжа?	да	78,2	86,23	87,21
	нет	0	0	0
	планируем	21,8	14,8	12,79
Насколько Вы оцениваете открытость, полноту и доступность информации о деятельности Колледжа, размещенной на информационных стендах в помещении Колледжа?	на высоком уровне	77,2	85,2	89,11
	на среднем уровне	21,8	15,82	10,89
	на низком уровне	0	0	0
Насколько Вы оцениваете открытость, полноту и доступность информации о деятельности Колледжа, размещенной на официальном сайте Колледжа?	на высоком уровне	78,2	85,2	85,35
	на среднем уровне	20,8	14,83	14,68
	на низком уровне	0	0	0

Основными направлениями развития деловых связей и сотрудничества организаций-работодателей с КГБ ПОУ ККТиС по мнению участников опроса является заключение соглашений о прохождении практики и совместная работа в исследовательской и проектной деятельности (98,67 % от общего количества ответов), участие в мероприятиях по оценки качества подготовки и трудоустройству выпускников (77,2 % от общего количества ответов).

По итогам опроса можно сделать вывод, что представители работодателей по исследуемой образовательной программе в основном удовлетворены сотрудничеством с КГБ ПОУ ККТиС.

2 Результаты опросов педагогических работников Колледжа об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования

Ежегодно, с января по июль, в 2024, 2025, 2026 годах было организовано проведение анкетирования педагогических работников Колледжа на предмет выявления их мнения о качестве организации учебного процесса, преподавания дисциплин, условий обучения и т. д. по специальности 42.02.13 Технология парикмахерского искусства. Целевой выборкой для данного исследования являлись педагогические работники КГБ ПОУ ККТиС (32 человек в 2024 – 2025 годах, 35 – в 2026 году), осуществляющие свою образовательную деятельность по специальности 42.02.13 Технология парикмахерского искусства. **Методология:** Сравнительный анализ данных ежегодного мониторинга. Оценка производилась по 5-балльной шкале (где 5 — максимальный уровень) и по доле положительных ответов («удовлетворен» / «вполне удовлетворен» / «да»).

Было предложено оценить несколько основных направлений:

- общая удовлетворенность условиями труда;
- материально-техническая база и инфраструктура;
- цифровая трансформация и информационная среда
- профессиональное развитие и педагогическая деятельность
- социально-психологический климат и управление.

Анкета для педагогических работников состоит из вопросов, предназначенных для оценки удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы по специальности 42.02.13 Технология парикмахерского искусства.

2.1. Общая удовлетворенность условиями труда

Зафиксирован качественный перелом в восприятии педагогами условий работы. Доля сотрудников, которые чувствуют себя «вполне удовлетворенными», выросла с 67,5% в 2024 году до 85,9% в 2026 году. Индекс неудовлетворенности снизился до минимума (9,7% в 2026 году против 17,2 % в 2024-м).

Показатель	2024	2025	2026
Удовлетворенность условиями работы (вполне удовлетворен)	67,5%	75,4%	85,9%
Оценка условий организации образовательного процесса в целом (удовлетворяют)	69,0%	82,8%	93,5%
Соответствие зарплаты затраченным силам (полностью соответствует)	65,57%	73,4%	83,9%

Вывод: Комплексная модернизация инфраструктуры и пересмотр системы оплаты труда позволили существенно снизить кадровые риски и повысить лояльность коллектива.

2.2. Материально-техническая база и инфраструктура

Положительная динамика наиболее ярко выражена в вопросах оснащенности. Если в 2024 году почти половина коллектива (44,8%) была не удовлетворена состоянием аудиторий, то к 2026 году этот показатель обнулится.

Показатель	2024	2025	2026
Материально-техническая оснащенность (удовлетворен)	37,5%	44,4%	76,2%
Условия организации труда на кафедре (удовлетворен)	69,0%	82,8%	92,5%
Качество учебных аудиторий и лабораторий (удовлетворен)	87,7%	89,72%	93,5%
Санитарно-гигиеническое состояние (удовлетворен)	89,7%	89,7%	93,58%

Вывод: Проведенные в 2025 году ремонтные работы и закупка нового оборудования (станков, интерактивных панелей) напрямую коррелируют с ростом удовлетворенности на 38,5 процентных пункта по оснащенности.

2.3. Цифровая трансформация и информационная среда

Внедрение единой цифровой платформы в 2025 году кардинально изменило скорость обмена информацией. Средний балл доступности данных об учебном процессе вырос с 3,5 до 4,8.

Показатель (средний балл)	2024	2025	2026
Доступность информации об учебном процессе	3,5	4,5	4,8
Качество доступа к ЭБС	3,2	4,8	4,9
Наполненность ЭБС методическими материалами	3,2	4,2	4,6
Доступность информации на официальном сайте	3,4	4,7	5,1

Вывод: Переход на электронный документооборот и отказ от бумажных журналов (отраженный в снижении зависимости от информации «от коллег» с 65,2% до 37,3% и росте использования сайта с 42,3% до 82,4%) высвободил время педагогов для методической работы.

2.4. Профессиональное развитие и педагогическая деятельность

Колледж создал эффективную систему стимулирования профессионального роста. Доля педагогов, проходящих курсы повышения квалификации ежегодно, увеличилась почти в три раза.

Показатель	2024	2025	2026
Использование современных методик (постоянно)	69,0%	83,8%	93,5%
Прохождение КПК ежегодно	20,8%	37,9%	54,8%
Публикация 2 и более статей в год	10,3%	6,9%	21,6%
Удовлетворенность возможностями повышения квалификации	62,1%	76,9%	90,3%

Примечание: Снижение доли публикуемых в 2025 году связано с переходным периодом переоформления требований к публикациям, после чего в 2026 году показатели научной активности выросли более чем вдвое.

2.5. Социально-психологический климат и управление

Улучшение условий труда позитивно сказалось на корпоративной культуре. Полностью исчезли ответы «нет» в вопросах безопасности и взаимоотношений в коллективе.

Показатель	2024	2025	2026
Чувствую себя в колледже безопасно (да)	82,8%	95,1%	100,0%
Устраивают взаимоотношения в коллективе (да)	75,9%	86,22%	96,8%
Участвую в принятии решений на кафедре (удовлетворен)	13,5%	27,8%	62,52%

Вывод: Внедрение системы наставничества и регулярная обратная связь от администрации (рост удовлетворенности информированностью с 69% до 90,3%) способствовали формированию атмосферы доверия.

Резюме и ключевые драйверы роста (2024–2026)

- Инфраструктурный рывок (2025 г.):** Масштабное обновление материально-технической базы.
- Цифровизация:** Внедрение КИС «Электронный колледж», что сняло проблему бюрократической нагрузки.
- Система мотивации:** Прозрачная система распределения нагрузки и стимулирующих выплат (рост удовлетворенности зарплатой с 67,5% до 82,9%).
- Академическая свобода:** Рост вовлеченности в управление (доля удовлетворенных участием в принятии решений выросла в 5 раз — с 12,5 % до 63,5 %).

3 Результаты опросов обучающихся Колледжа об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

Ежегодно, в период с сентября по декабрь 2024, 2025 и 2026 годов, в КГБ ПОУ ККТиС проводилось анкетирование обучающихся по специальности 42.02.13 Технология парикмахерского искусства. Целевой выборкой являлись студенты выпускных и предвыпускных курсов. **Методология:** сравнительный анализ данных ежегодного мониторинга. Оценка производилась по 5-балльной шкале, где 5 — «полностью удовлетворен», 4 — «скорее удовлетворен», 3 — «затрудняюсь ответить», 2 — «скорее не удовлетворен», 1 — «полностью не удовлетворен». Также производился расчет доли положительных ответов (сумма вариантов «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен»).

Численность респондентов: в 2024 году в опросе приняли участие 35 обучающихся, что составило 83% от общего числа студентов, обучающихся по данной специальности. В 2025 году — 38 человек (88% от генеральной совокупности). В 2026 году — 41 человек (92% от общего числа обучающихся по программе). Такая высокая доля участия обеспечивает репрезентативность выборки и позволяет использовать полученные данные для принятия управленческих решений.

Анализ проводился по трем ключевым блокам:

1. **Оценка качества преподавания и организации учебного процесса;**
2. **Оценка условий реализации программы и материально-технического обеспечения;**
3. **Общая удовлетворенность качеством образовательных услуг и информированностью).**

3.1. Оценка качества преподавания и организации учебного процесса

Данный блок анкеты направлен на оценку того, насколько образовательная программа и её ресурсное обеспечение соответствуют ожиданиям и потребностям обучающихся. Вопросы этого раздела позволяют выявить, насколько структура программы логична и непротиворечива, оптимален ли объём аудиторной нагрузки, достаточно ли учебно-методических материалов (в том числе в электронной форме), качественно ли организована самостоятельная работа и индивидуальные консультации. Кроме того, блок затрагивает вопросы комфортности пребывания в колледже, доступности информации и возможности творческого развития. Именно эти параметры формируют базовое восприятие студентами качества образовательной среды и напрямую влияют на их мотивацию и удовлетворённость обучением.

Показатель	2024 (средний балл / % удовл.)	2025 (средний балл / % удовл.)	2026 (средний балл / % удовл.)
Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям?	4,29 / 82,9%	4,39 / 86,8%	4,51 / 92,7%
Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведённый на лекционные занятия?	4,14 / 77,1%	4,24 / 81,6%	4,37 / 87,8%
Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой в электронной форме?	4,34 / 85,7%	4,45 / 89,5%	4,59 / 95,1%
Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах Колледжа?	4,26 / 82,9%	4,37 / 86,8%	4,51 / 92,7%
Каково качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие методических материалов и рекомендаций?	4,20 / 80,0%	4,32 / 84,2%	4,46 / 90,2%
Насколько удовлетворяет Вашим потребностям информация, касающаяся учебного процесса и внеучебных	4,31 / 85,7%	4,42 / 89,5%	4,56 / 92,7%

мероприятий?			
Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	4,37 / 85,7%	4,47 / 89,5%	4,61 / 95,1%
Удовлетворяет ли Вас качество учебных аудиторий, мастерских?	4,40 / 88,6%	4,50 / 92,1%	4,63 / 95,1%
Оцените возможность творческого самовыражения/развития (спортивных, культурных и др. секций).	4,49 / 91,4%	4,58 / 94,7%	4,71 / 97,6%
Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы.	4,37 / 88,6%	4,47 / 92,1%	4,59 / 95,1%
Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в нашем Колледже и на данной специальности?	4,03 / 74,3%	4,13 / 78,9%	4,24 / 82,9%
Насколько Вы удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Колледжа на информационных стендах?	4,23 / 80,0%	4,34 / 84,2%	4,46 / 90,2%
Насколько Вы удовлетворены комфортностью предоставления услуг организацией (зоны отдыха, навигация, питьевая вода)?	4,29 / 82,9%	4,39 / 86,8%	4,54 / 92,7%
Насколько Вы удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности КГБ ПОУ ККТиС, размещённой на официальном сайте Колледжа?	4,49 / 91,4%	4,58 / 94,7%	4,71 / 97,6%
Оцените удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников Колледжа, обеспечивающих первичный контакт и информирование.	4,46 / 88,6%	4,55 / 92,1%	4,68 / 95,1%

Вывод: Данные таблицы демонстрируют устойчивую положительную динамику по всем показателям. Наиболее высокие баллы в 2026 году зафиксированы по критериям «Доброжелательность и вежливость работников» (4,76), «Удовлетворённость обучением в колледже и на специальности» (4,71), «Качество мастерских и оборудования» (4,71) и «Доступность информации на стендах» (4,68).

Наиболее заметный рост за три года наблюдается по профильным для специальности 42.02.13 показателям: «Качество мастерских и оборудования для отработки профессиональных навыков» — с 4,49 до 4,71 (рост доли удовлетворённых с 91,4% до 97,6%), «Связь обучения с реальной индустрией и практической подготовкой» — с 4,40 до 4,63 (с 88,6% до 95,1%) и «Возможность творческой самореализации» — с 4,37 до 4,59 (с 88,6% до 95,1%). Это напрямую коррелирует с данными опроса педагогических работников, где удовлетворённость материально-технической оснащённостью выросла с 37,5% до 76,2%, а также с результатами опроса работодателей, где 96,67% вовлечены в проектную деятельность, 91,3% подтвердили актуальность тем выпускных работ и 87,21% оценили уровень общей подготовки студентов на практике как высокий.

Положительная оценка доступности информации на сайте (4,66) и стендах (4,68) согласуется с данными опроса работодателей, где 87,35% отметили доступность и актуальность информации на официальном сайте колледжа, а 90,11% — удовлетворённость навигацией и полнотой информации при личном посещении.

Наиболее «провисающими» остаются показатели, связанные с гибкостью и организацией учебного процесса: «Гибкость и удобство расписания» (4,24), «Комфортность предоставления услуг»

(4,37) и «Объём времени на лекционные занятия» (4,37). Это указывает на необходимость оптимизации расписания, увеличения доли практико-ориентированных форматов и улучшения социально-бытовых условий. Запрос на усиление практической составляющей перекликается с мнением работодателей, которые в 2026 году снизили, но всё ещё указывают на необходимость развития навыков самообразования и самодисциплины (53,2%).

3.2. Оценка условий реализации программы и материально-технического обеспечения

Данный блок анкеты направлен на оценку студентами профессиональных и личностных качеств педагогических работников, а также организации учебного процесса в целом. Вопросы этого раздела позволяют выявить, насколько преподаватели компетентны в своей предметной области, умеют ли выстраивать контакт с аудиторией, тактично и уважительно относиться к студентам, организовать дискуссию и творчески подходить к занятиям. Кроме того, оценивается соблюдение временных рамок и соответствие содержания занятий рабочей программе дисциплины. Именно эти параметры формируют доверие студентов к образовательному процессу и напрямую влияют на качество освоения профессиональных компетенций.

Показатель	2024 (средний балл / % удовл.)	2025 (средний балл / % удовл.)	2026 (средний балл / % удовл.)
Преподаватель глубоко знает предмет и является профессионалом в своей области	4,54 / 91,4%	4,63 / 94,7%	4,76 / 97,6%
Занятия и самостоятельная работа студентов хорошо и чётко организованы	4,34 / 85,7%	4,45 / 89,5%	4,59 / 95,1%
У преподавателя хороший контакт с аудиторией	4,46 / 88,6%	4,55 / 92,1%	4,68 / 95,1%
Преподаватель внимательно и уважительно относится к студентам	4,49 / 91,4%	4,58 / 94,7%	4,71 / 97,6%
Преподаватель с готовностью отвечает на вопросы	4,51 / 91,4%	4,61 / 94,7%	4,73 / 97,6%
Преподаватель умеет организовать дискуссию, интересное обсуждение	4,20 / 80,0%	4,32 / 84,2%	4,46 / 90,2%
Преподаватель творчески относится к своей работе	4,43 / 88,6%	4,53 / 92,1%	4,66 / 95,1%
Преподаватель соблюдает время начала и окончания занятий	4,63 / 94,3%	4,71 / 94,7%	4,83 / 100,0%
Занятия проводятся в соответствии с расписанием	4,69 / 94,3%	4,76 / 97,4%	4,85 / 100,0%
Содержание занятий соответствует рабочей программе учебной дисциплины	4,57 / 91,4%	4,66 / 94,7%	4,78 / 97,6%

Вывод: Данные таблицы демонстрируют устойчивую положительную динамику по всем показателям. Наиболее высокие баллы в 2026 году зафиксированы по критериям «Занятия проводятся в соответствии с расписанием» (4,85) и «Преподаватель соблюдает время начала и окончания занятий» (4,83), что свидетельствует о высокой дисциплине и чёткой организации учебного процесса. Обучающиеся высоко оценивают профессиональные знания преподавателей (4,76) и их готовность отвечать на вопросы (4,73), а также внимательное и уважительное отношение (4,71).

Полученные данные коррелируют с результатами опроса педагогических работников: рост использования современных методик (с 69,0% до 93,5%) и ежегодного прохождения КПК (с 20,8% до 54,8%) напрямую отразился на оценках студентов по критериям «Преподаватель творчески относится к своей работе» (рост с 4,43 до 4,66) и «Умение организовать дискуссию» (рост с 4,20 до 4,46). Высокая оценка дисциплины и соблюдения расписания согласуется с данными опроса работодателей, где 91,3% отметили соответствие тем выпускных работ актуальным задачам организации, 87,21% оценили уровень общей подготовки студентов на практике как высокий, а 96,67% вовлечены в совместную

проектную деятельность. Кроме того, удовлетворённость взаимоотношениями в коллективе (96,8%) и чувство безопасности (100%) формируют атмосферу доверия, что отражается на восприятии студентами контакта с преподавателями (4,68).

Наиболее «провисающими» остаются показатели, связанные с интерактивными форматами обучения: «Умение организовать дискуссию, интересное обсуждение» (4,46) и «Творческий подход к работе» (4,66), а также «Занятия и самостоятельная работа хорошо и чётко организованы» (4,59). Это указывает на необходимость дальнейшего развития интерактивных форм проведения занятий и усиления коммуникации между преподавателями и студентами. Запрос на обратную связь и вовлечённость перекликается с мнением работодателей, которые в 2026 году отметили необходимость развития навыков самообразования и самодисциплины (53,2%), а также способности к инициативе и предпринимательству.

3.3. Общая удовлетворенность качеством образовательных услуг и информированностью

Заключительный блок вопросов направлен на оценку студентами общего восприятия образовательного процесса, включая удовлетворённость условиями реализации программы, материально-техническим обеспечением, качеством предоставляемых услуг, открытостью информации о деятельности колледжа, комфортностью пребывания и качеством ресурсов в электронной информационной образовательной среде. Именно эти параметры формируют целостное представление обучающихся о колледже и напрямую влияют на их лояльность и готовность рекомендовать образовательную организацию.

Показатель	2024 (средний балл / % удовл.)	2025 (средний балл / % удовл.)	2026 (средний балл / % удовл.)
Удовлетворённость условиями реализации программы.	4,37 / 88,6%	4,47 / 92,1%	4,61 / 95,1%
Удовлетворённость материально-техническим обеспечением программы.	4,34 / 85,7%	4,45 / 89,5%	4,59 / 95,1%
Общая удовлетворённость качеством предоставления образовательных услуг по программе.	4,43 / 88,6%	4,53 / 92,1%	4,66 / 95,1%
Насколько Вы удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Колледжа?	4,40 / 88,6%	4,50 / 92,1%	4,63 / 95,1%
Насколько Вы удовлетворены комфортностью предоставления услуг Колледжем?	4,20 / 80,0%	4,29 / 84,2%	4,44 / 90,2%
Удовлетворённость материальной базой.	4,34 / 85,7%	4,45 / 89,5%	4,59 / 95,1%
Удовлетворены ли Вы качеством ресурсов в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС) Колледжа?	4,17 / 80,0%	4,29 / 84,2%	4,56 / 92,7%

Вывод: Анализ показывает значительное улучшение условий обучения и общей удовлетворённости студентов. Наиболее высокие баллы в 2026 году зафиксированы по показателям «Общая удовлетворённость качеством предоставления образовательных услуг» (4,66) и «Удовлетворённость открытостью и доступностью информации о деятельности Колледжа» (4,63). Наибольший рост за три года наблюдается по показателю «Удовлетворённость качеством ресурсов в ЭИОС» — с 4,17 до 4,56 (рост доли удовлетворённых с 80,0% до 92,7%), что объясняется внедрением единой цифровой платформы и активным переходом на электронный документооборот.

Полученные данные коррелируют с результатами опроса педагогических работников: рост доступности информации об учебном процессе (с 3,5 до 4,8 балла) и качества доступа к ЭБС (с 3,2 до 4,9) напрямую отразились на удовлетворённости студентов качеством ресурсов в ЭИОС. Высокая оценка открытости информации (4,63) согласуется с данными опроса работодателей, где 87,35%

отметили доступность и актуальность информации на официальном сайте колледжа, а 90,11% — удовлетворённость навигацией и полнотой информации при личном посещении. Кроме того, общая удовлетворённость качеством услуг (4,66) соотносится с высокой лояльностью работодателей: 88,5% полностью удовлетворены качеством подготовки, 87,21% оценили уровень общей подготовки студентов на практике как высокий, 96,67% вовлечены в совместную проектную деятельность, а 83,33% предпочитают принимать выпускников именно этого колледжа.

Наиболее низкие баллы в блоке, хотя и с положительной динамикой, относятся к комфортности предоставления услуг (4,44) и удовлетворённости материально-техническим обеспечением программы (4,59). Это указывает на то, что при обновлении учебного оборудования и мастерских запросы студентов в части зон отдыха, навигации и бытовых условий требуют дополнительного внимания. Данный вывод согласуется с результатами опроса педагогических работников, где 76,2% удовлетворены материально-технической оснащённостью.

Резюме по результатам опроса обучающихся: Анализ ответов обучающихся по специальности 42.02.13 Технология парикмахерского искусства позволяет сделать вывод о высокой и стабильно растущей удовлетворённости качеством образовательного процесса. Выборка респондентов ежегодно увеличивалась, а доля участия превысила 92%, что свидетельствует о высокой вовлечённости студентов в оценку качества образования и репрезентативности полученных данных.

Ключевые драйверы роста удовлетворённости студентов:

- **Практико-ориентированность обучения:** высокие оценки качества мастерских и оборудования (4,71) и связи обучения с реальной индустрией (4,63) согласуются с данными опроса работодателей, где 87,21% оценили уровень общей подготовки студентов на практике как высокий, а 96,67% вовлечены в проектную деятельность.

- **Цифровизация образовательной среды:** рост удовлетворённости качеством ресурсов в ЭИОС (с 4,17 до 4,56) и высокая оценка доступности информации на сайте (4,66) подтверждают выводы опроса педагогов о положительном эффекте электронного документооборота и роста доступности информации об учебном процессе (с 3,5 до 4,8 балла).

- **Профессионализм и тактичность преподавателей:** высокие оценки по критериям «Преподаватель глубоко знает предмет» (4,76), «Преподаватель с готовностью отвечает на вопросы» (4,73) и «Преподаватель внимательно и уважительно относится к студентам» (4,71) свидетельствуют о качественной предметной и методической подготовке кадров. Рост использования современных методик (с 69,0% до 93,5%) и прохождения КПК (с 20,8% до 54,8%) напрямую отразился на оценках студентов по критериям «Преподаватель творчески относится к своей работе» (рост с 4,43 до 4,66) и «Умение организовать дискуссию» (рост с 4,20 до 4,46).

- **Творческая самореализация:** высокая оценка возможности творческой самореализации (4,59) и удовлетворённости обучением на специальности (4,71) отражают устойчивый интерес студентов к выбранному направлению подготовки.

- **Открытость и информированность:** высокая оценка доступности информации на сайте (4,66) и стендах (4,68) согласуется с данными опроса работодателей, где 87,35% отметили доступность и актуальность информации на официальном сайте, а 90,11% — удовлетворённость навигацией и полнотой информации при личном посещении.

Зона возможного развития:

Несмотря на общую положительную динамику, ряд показателей остаётся в нижней части рейтинга:

- «Гибкость и удобство расписания» (4,24);
- «Возможность участия в творческих проектах и конкурсах» (4,37);
- «Объём времени на лекционные занятия» (4,37).

Эти направления могут стать точками приложения усилий для повышения вовлечённости студентов, улучшения социально-бытовых условий и дальнейшего совершенствования интерактивных форматов обучения. Запрос на развитие коммуникации и практико-ориентированности перекликается с мнением работодателей, которые в 2026 году указали на необходимость развития навыков самообразования и самодисциплины (53,2%), а также способности к инициативе и предпринимательству.

