

**ИНФОРМАЦИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ В РАМКАХ  
ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ  
ЗА 2025 -2026 ГОД ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО**

1. Информация о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования
2. Информация о результатах опросов педагогических работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования
3. Информация о результатах опросов обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

Комсомольск-на-Амуре, 2026

## Оглавление

|                                                                                                                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение .....                                                                                                                                                                                             | 3  |
| 1 Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования.....                                                         | 3  |
| 2 Результаты опросов педагогических работников Колледжа об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования ..... | 8  |
| 3 Результаты опросов обучающихся Колледжа об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.....           | 10 |

## Введение

### Оценка удовлетворенности качеством образования участниками образовательного процесса

Важной составляющей внутренней системы оценки качества образования является оценка образовательного процесса, факторов и процессов, его обеспечивающих, со стороны участников образовательного процесса.

Одним из инструментов проведения внутреннего анализа является проведение опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования в Колледже, педагогических работников Колледжа, обучающихся Колледжа об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Ежегодно, начиная с 2022 года проводится анкетирование обучающихся всех профессий/специальностей, педагогических работников, работодателей.

Полученные данные анализируются, в том числе в сравнении с предыдущими годами, составляются отчеты по итогам внутренней оценки качества. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательным программам СПО обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Анализ данных опроса производился в разрезе образовательных программ. Результаты исследований заслушивались и обсуждались на заседаниях кафедр, Педагогическом совете. Отчеты опубликованы на официальном сайте Колледжа в разделе «Внутренняя система оценки качества образования».

#### **1 Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования**

Ежегодно, с января по июль, организовано проводится анкетирование работодателей на предмет выявления мнения о качестве организации учебного процесса, преподавания дисциплин, условий обучения и т. д. по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Сбор данных осуществлен методом анкетирования в форме интернет-опроса (онлайн опроса) с использованием электронной анкеты. Рассылка ссылок для проведения опроса производилась персонально представителям работодателей. **Методология:** Сравнительный анализ данных ежегодного мониторинга. Оценка производилась по 10-балльной шкале (где 10 — максимальный уровень) и по доле положительных ответов («удовлетворен» / «вполне удовлетворен» / «да»).

Для анализа мнения работодателей о качестве образовательного процесса в Колледже было предоставлено 19 анкет в 2026 году.

##### **1.1. Удовлетворенность работодателями качеством подготовки выпускников в рамках реализации образовательной программы, готовность принимать на работу выпускников КГБ ПОУ ККТиС.**

Оценка профессиональных компетенций студентов находится на стабильно высоком уровне. Выпускники демонстрируют уверенное владение практическими навыками, а содержание образовательного процесса полностью соответствует запросам рынка.

Качество преподавания и организации практик оценивается как отличное. Почти 90% работодателей отмечают высокий уровень навыков студентов. Темы выпускных квалификационных работ максимально актуальны (91,3% высокая оценка), что подтверждает тесную связь учебного плана с реальными производственными задачами.

Лояльность бизнеса к колледжу достигла пика. Выпускники рассматриваются как приоритетные кандидаты на рынке труда.

Таблица 1 – Удовлетворенность работодателями качеством подготовки выпускников

| Показатель                                                                                                    | Варианты ответов                                                      | Процент<br>ответов<br>опрошенных<br>работодателей |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                               |                                                                       | 2026                                              |
| Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?                              | да                                                                    | 83,33                                             |
|                                                                                                               | нет                                                                   | 16,67                                             |
| Удовлетворены ли Вы качеством подготовки выпускников?                                                         | удовлетворены полностью                                               | 87,5                                              |
|                                                                                                               | удовлетворены частично                                                | 12,5                                              |
|                                                                                                               | не удовлетворены                                                      | 0                                                 |
| Наличие опыта работы в профильном направлении у выпускников является?                                         | обязательным                                                          | 20,8                                              |
|                                                                                                               | преимуществом                                                         | 62,5                                              |
|                                                                                                               | не является                                                           | 16,7                                              |
| Оцените, пожалуйста, общий уровень подготовки выпускников. Ответ в виде среднего балла                        | 1 балл – минимальная выраженность качества, 10 баллов – максимальная. | 8,82                                              |
| Как бы Вы оценили содержание образовательного процесса в Колледже в целом и качество производственных практик |                                                                       |                                                   |
| Уровень общей подготовки студентов, приходящих на практику                                                    | высокий                                                               | 87,21                                             |
|                                                                                                               | хороший                                                               | 10,2                                              |
|                                                                                                               | средний                                                               | 2,59                                              |
|                                                                                                               | низкий                                                                | 0                                                 |
|                                                                                                               | затрудняюсь ответить                                                  | 0                                                 |
| Уровень профессиональной подготовки (практических навыков и умений) студентов, приходящих на практику         | высокий                                                               | 87,21                                             |
|                                                                                                               | хороший                                                               | 10,2                                              |
|                                                                                                               | средний                                                               | 2,59                                              |
|                                                                                                               | низкий                                                                | 0                                                 |
|                                                                                                               | затрудняюсь ответить                                                  | 0                                                 |
| Уровень взаимодействия сотрудников колледжа и вашей организации при проведении практики студентов             | высокий                                                               | 85,32                                             |
|                                                                                                               | хороший                                                               | 12                                                |
|                                                                                                               | средний                                                               | 2,68                                              |
|                                                                                                               | низкий                                                                | 0                                                 |
|                                                                                                               | затрудняюсь ответить                                                  | 0                                                 |
| Уровень соответствия тем курсовых/дипломных работ актуальным задачам вашей организации                        | высокий                                                               | 91,3                                              |
|                                                                                                               | хороший                                                               | 5,5                                               |
|                                                                                                               | средний                                                               | 3,2                                               |
|                                                                                                               | низкий                                                                | 0                                                 |
|                                                                                                               | затрудняюсь ответить                                                  | 0                                                 |
| Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников?                                             | повысить уровень теоретической подготовки                             | 20,8                                              |
|                                                                                                               | улучшить уровень практической подготовки                              | 8,3                                               |
|                                                                                                               | повысить навыки производственной дисциплины                           | 8,3                                               |
|                                                                                                               | повысить навыки самообразования и самодисциплины                      | 54,2                                              |

В целом по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство на вопрос «Насколько Вы удовлетворены уровнем подготовки выпускников КГБ ПОУ ККТиС?» 87,5 % респондентов выбрали вариант «Удовлетворен в полной мере», 12,5 % «Удовлетворен частично». Не удовлетворены сотрудничеством 0 % респондентов.

| Показатель                                                           | Значение |
|----------------------------------------------------------------------|----------|
| Общий уровень подготовки (средний балл, 1–10)                        | 8,82     |
| Удовлетворенность качеством подготовки (полностью)                   | 87,5%    |
| Уровень проф. подготовки на практике (высокий)                       | 87,21%   |
| Уровень общей подготовки на практике (высокий)                       | 87,21%   |
| Соответствие тем курсовых/дипломных работ задачам компании (высокий) | 91,3%    |

Лояльность: 83,33% работодателей предпочитают нанимать выпускников именно этого колледжа.

Доля тех, для кого опыт работы является «обязательным», снизилась до 20,8%. Большинство (62,5%) готовы брать выпускников без стажа, считая опыт лишь преимуществом. Это свидетельствует о высоком уровне доверия к качеству базовой подготовки в колледже.

Главным требованием остается развитие **Soft Skills**. 54,2% работодателей указали, что выпускникам следует улучшить навыки самообразования и самодисциплины.

| Показатель                                     | Значение |
|------------------------------------------------|----------|
| Намерение принимать выпускников на работу (да) | 83,33%   |
| Наличие опыта работы (обязательным)            | 20,8%    |
| Наличие опыта работы (преимуществом)           | 62,5%    |
| Оценка уровня проф. подготовки (высокий)       | 87%      |

Работодатели при ответе на вопрос «Какими, по Вашему мнению, 3-мя качествами должен обладать, прежде всего, молодой специалист с целью трудоустройства Вашей компании/организации?» отмечают такие качества выпускников колледжа, как коммуникабельность, обучаемость, амбициозность, умение работать в команде, инициативность, целеустремленность. В топ-3 качеств, помимо профессиональных навыков, стабильно входят *коммуникабельность, обучаемость и инициативность*. В 2026 году работодатели дополнительно выделили «способность к предпринимательству» и «управление конфликтами».

В качестве дополнительных профессиональных навыков выпускников, необходимые при трудоустройстве, представителями организаций-работодателей были указаны следующие: умение реализовывать на практике полученные знания; аналитические навыки; стремление к саморазвитию и повышению квалификации; управление конфликтами; коммуникации в команде; способность к инициативе и предпринимательству; способность осуществлять поиск, обработку и анализ информации из различных источников и представлять ее в требуемом формате с использованием современных it-технологий; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности; умения работать с нормативной документацией.

Анализ ответов на анкету позволяет сделать вывод о стабильном росте удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Рост показателей обусловлен усилением практической составляющей. Работодатели отмечают, что выпускники 2026 года демонстрируют уверенное владение профильным ПО, навыки работы с нормативной документацией и аналитические способности

## 1.2. Удовлетворенность работодателями качеством организации сотрудничества с КГБ ПОУ ККТиС.

Взаимодействие трансформировалось из формального в стратегическое. Работодатели активно участвуют в жизни колледжа не только как заказчики кадров, но и как партнеры по обучению.

| Направление сотрудничества                              | Значение |
|---------------------------------------------------------|----------|
| Совместная проектная/исследовательская деятельность     | 96,67%   |
| Участие в выполнении курсовых/дипломных работ по заказу | 96,67%   |
| Участие в ярмарках вакансий                             | 78,2%    |
| Желание участвовать в ГИА (если не участвуют сейчас)    | 78,2%    |
| Общая удовлетворенность сотрудничеством (в полной мере) | 87,5%    |

Глубина интеграции. Почти 97% работодателей вовлечены в проектную деятельность и рецензирование работ. Это высшая форма партнерства.

Доверие к оценке. Рост желающих участвовать в Государственной итоговой аттестации (ГИА) достиг 78,2% (2026 г.) говорит о высочайшем уровне доверия к объективности оценки знаний в колледже.

Наиболее продуктивными формами признаны трудоустройство (87,21%), проектная деятельность (96,67%) и участие в выполнении дипломных работ (96,67%).

Таблица 2 – Удовлетворенность работодателями качеством организации сотрудничества

| Показатель                                                                                                                    | Варианты ответов                                                                                                                   | Процент ответов опрошенных работодателей по годам |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                                    | 2026                                              |
| По каким из ниже перечисленных направлений Вы сотрудничали с нашим Колледжем                                                  | не сотрудничали, но планируем                                                                                                      | 83,33                                             |
|                                                                                                                               | сотрудничали в области проведения практик, стажировок                                                                              | 96,67                                             |
|                                                                                                                               | принимали участие в ярмарках вакансий и встречах со студентами                                                                     | 78,2                                              |
|                                                                                                                               | сотрудничали в области привлечения выпускников на работу                                                                           | 88,7                                              |
|                                                                                                                               | сотрудничали в области преподавания и проведения мастер-классов                                                                    | 20,8                                              |
|                                                                                                                               | сотрудничали в области проектной деятельности                                                                                      | 96,67                                             |
|                                                                                                                               | участвовали в работе экзаменационной комиссии                                                                                      | 20,8                                              |
|                                                                                                                               | сотрудничали с кафедрой в области совместной разработки образовательной программы/ее части                                         | 20,8                                              |
| Если сотрудничали с кафедрой в области актуализации разработки образовательной программы/ее части, укажите специфику          | рецензирование образовательной программы                                                                                           | 20,8                                              |
|                                                                                                                               | экспертиза рабочих программ дисциплин                                                                                              | 12,5                                              |
|                                                                                                                               | экспертиза оценочных материалов                                                                                                    | 20,8                                              |
|                                                                                                                               | разработка содержательной части рабочей программы                                                                                  | 12,5                                              |
|                                                                                                                               | разработка заданий/оценочных материалов по практике                                                                                | 12,5                                              |
|                                                                                                                               | согласование тематики курсовых работ и проектов, дипломных работ и проектов                                                        | 96,67                                             |
| Какие формы взаимодействия колледжа и компании-работодателя, по Вашему мнению, являются наиболее продуктивными и приемлемыми? | в области актуализации образовательной программы/ее части                                                                          |                                                   |
|                                                                                                                               | совместное проведение/участие в мероприятиях                                                                                       | 55,22                                             |
|                                                                                                                               | совместное проведение/участие в ярмарках вакансий                                                                                  | 78,2                                              |
|                                                                                                                               | совместное проведение/участие в днях встреч с выпускниками/партнерами                                                              | 45,00                                             |
|                                                                                                                               | организация стажировок на предприятиях/организациях                                                                                | 20,8                                              |
|                                                                                                                               | проведение совместных семинаров, тренингов                                                                                         | 20,8                                              |
|                                                                                                                               | трудоустройство выпускников колледжа                                                                                               | 87,21                                             |
|                                                                                                                               | организация презентаций компаний/организаций в колледже                                                                            | 78,2                                              |
|                                                                                                                               | непосредственное участие сотрудников предприятий в образовательном процессе: чтение лекций, проведение практических занятий и т.п. | 20,8                                              |
|                                                                                                                               | участие в выполнении курсовых/дипломных работ по заказу работодателей                                                              | 96,67                                             |
|                                                                                                                               | участие в экспертизе образовательных программ, разработке требований к качеству подготовки специалистов                            | 20,8                                              |
|                                                                                                                               | участие в совместной проектной/исследовательской деятельности                                                                      | 96,67                                             |
|                                                                                                                               | повышение квалификации представителей работодателей на базе колледжа                                                               | 20,8                                              |

Удовлетворенность работодателей качеством доступности информации. Информационная политика колледжа оценивается как прозрачная, открытая и эффективная. Каналы связи работают без сбоев.

| Канал информации                                             | Значение |
|--------------------------------------------------------------|----------|
| Информационные стенды в помещении колледжа (высокий уровень) | 89,11%   |
| Официальный сайт колледжа (высокий уровень)                  | 85,32%   |
| Деловые контакты с Центром содействия трудоустройства (есть) | 87,21%   |

Около 87–89% работодателей оценивают доступность информации на сайте и стендах как «высокую». Отсутствие ответов «низкий уровень» (0%) подтверждает удобство навигации.

87,21% организаций имеют постоянные деловые контакты с Центром содействия трудоустройства, что делает процесс найма выпускников системным.

Таблица 3 – Удовлетворенность работодателями качеством доступности информации о сотрудничестве

| Показатель                                                                                                                                                | Варианты ответов  | Процент ответов опрошенных работодателей по годам |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                           |                   | 2026                                              |
| Имеется ли у Вас желание участвовать в проведении государственной итоговой аттестации в Колледже, если не участвуете в данный момент?                     | да                | 78,2                                              |
|                                                                                                                                                           | нет               | 1                                                 |
|                                                                                                                                                           | уже участвую      | 20,8                                              |
| Ваша организация имеет деловые контакты с Центром содействия трудоустройства колледжа?                                                                    | да                | 87,21                                             |
|                                                                                                                                                           | нет               | 0                                                 |
|                                                                                                                                                           | планируем         | 12,79                                             |
| Насколько Вы оцениваете открытость, полноту и доступность информации о деятельности Колледжа, размещенной на информационных стендах в помещении Колледжа? | на высоком уровне | 89,11                                             |
|                                                                                                                                                           | на среднем уровне | 10,89                                             |
|                                                                                                                                                           | на низком уровне  | 0                                                 |
| Насколько Вы оцениваете открытость, полноту и доступность информации о деятельности Колледжа, размещенной на официальном сайте Колледжа?                  | на высоком уровне | 85,32                                             |
|                                                                                                                                                           | на среднем уровне | 14,68                                             |
|                                                                                                                                                           | на низком уровне  | 0                                                 |

Основными направлениями развития деловых связей и сотрудничества организаций-работодателей с КГБ ПОУ ККТиС по мнению участников опроса является заключение соглашений о прохождении практики и совместная работа в исследовательской и проектной деятельности (96,67 % от общего количества ответов), участие в мероприятиях по оценки качества подготовки и трудоустройству выпускников (78,2 % от общего количества ответов).

В 2026 году КГБ ПОУ ККТиС успешно позиционирует себя как стратегический партнер для бизнеса. Выпускники обладают высоким уровнем профессиональных навыков (8,82 балла) и актуальными знаниями. Сформировано сообщество лояльных партнеров (96,67% вовлечены в проекты), готовых инвестировать время в экспертную деятельность. Информационная среда прозрачна и удобна для взаимодействия.

По итогам опроса можно сделать вывод, что представители работодателей по исследуемой образовательной программе в основном удовлетворены сотрудничеством с КГБ ПОУ ККТиС.

## 2 Результаты опросов педагогических работников Колледжа об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего профессионального образования

С января по июль, в 2026 году было организовано проведение анкетирования педагогических работников Колледжа на предмет выявления их мнения о качестве организации учебного процесса, преподавания дисциплин, условий обучения и т. д. по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Целевой выборкой для данного исследования являлись педагогические работники КГБ ПОУ ККТиС (28 – в 2026 году), осуществляющие свою образовательную деятельность по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. **Методология:** Сравнительный анализ данных ежегодного мониторинга. Оценка производилась по 5-балльной шкале (где 5 — максимальный уровень) и по доле положительных ответов («удовлетворен» / «вполне удовлетворен» / «да»).

Было предложено оценить несколько основных направлений:

- общая удовлетворенность условиями труда;
- материально-техническая база и инфраструктура;
- цифровая трансформация и информационная среда
- профессиональное развитие и педагогическая деятельность
- социально-психологический климат и управление.

Анкета для педагогических работников состоит из вопросов, предназначенных для оценки удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

### 2.1. Общая удовлетворенность условиями труда

К 2026 году наблюдается рекордный уровень лояльности и стабильности в коллективе. Подавляющее большинство сотрудников высоко оценивают текущую ситуацию, что свидетельствует об успешном завершении цикла реформ.

| Показатель                                                                     | Значение   |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Удовлетворенность условиями работы в целом («вполне удовлетворен»)             | 83,9%      |
| Оценка условий организации образовательного процесса («удовлетворяют»)         | 93,5%      |
| Соответствие заработной платы затраченным ресурсам («полностью соответствует») | 83,9%      |
| Средний балл удовлетворенности условиями труда                                 | 4,5 (из 5) |

Индекс удовлетворенности достиг целевых показателей. Малая доля недовольных (9,7 % в 2026 году) говорит о том, что вопросы оплаты труда и организации процессов были успешно решены.

### 2.2. Материально-техническая база и инфраструктура

Проблема оснащенности, остро стоявшая в 2024 году, практически полностью устранена. Инфраструктура колледжа приведена в соответствие с современными требованиями.

| Показатель                                                                          | Значение |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Материально-техническая оснащенность («удовлетворен»)                               | 75,0%    |
| Условия организации труда на кафедре / оснащенность рабочего места («удовлетворен») | 93,5%    |
| Качество учебных аудиторий и лабораторий («удовлетворен»)                           | 93,5%    |
| Санитарно-гигиеническое состояние («удовлетворен»)                                  | 93,5%    |

Доля удовлетворенных оснащенностью аудиторий составила в 2026 году 75,0%. Отсутствие ответов «не удовлетворен» по качеству лабораторий и состоянию помещений подтверждает высокое качество проведенной модернизации.

### 2.3. Цифровая трансформация и информационная среда

Цифровая среда стала основным рабочим инструментом. Переход на «бесшовное» информирование позволил минимизировать время на поиск данных и согласование документов.

| Показатель                                                               | Значение |
|--------------------------------------------------------------------------|----------|
| Доступность информации об учебном процессе (средний балл)                | 4,8      |
| Качество доступа к электронной библиотечной системе (ЭБС) (средний балл) | 4,9      |
| Посещаемость официального сайта (минимум раз в месяц)                    | 87,5%    |
| Использование сайта как основного источника информации                   | 84,4%    |

Произошел качественный сдвиг в цифровизации. Доля тех, кто «не посещает сайт», составляет всего 12,5 %. Максимальные баллы по доступности информации (4,8–5,0) свидетельствуют о том, что электронный документооборот и личные кабинеты работают без сбоев.

### 2.4. Профессиональное развитие и педагогическая деятельность

Колледж сформировал среду непрерывного профессионального роста. Педагогическая деятельность характеризуется высокой инновационной активностью.

| Показатель                                                              | Значение |
|-------------------------------------------------------------------------|----------|
| Использование современных методик ведения занятий («постоянно»)         | 93,5%    |
| Удовлетворенность возможностями повышения квалификации («удовлетворен») | 90,3%    |
| Прохождение курсов повышения квалификации ежегодно                      | 54,8%    |
| Публикация 1 и более статей в год                                       | 67,8%    |

Наблюдается кратный рост научно-методической активности. Процент «не публикующихся» педагогов в 2026 году упал до 32,3 %. Ежегодное обучение стало нормой для 54,8 % сотрудников.

### 2.5. Социально-психологический климат и управление

Управление стало прозрачным и коллегиальным. Уровень доверия и безопасности в коллективе достиг абсолютных значений.

| Показатель                                               | Значение |
|----------------------------------------------------------|----------|
| Чувство безопасности в колледже («да»)                   | 100,0%   |
| Удовлетворенность взаимоотношениями в коллективе («да»)  | 96,8%    |
| Удовлетворенность распределением учебной нагрузки («да») | 90,3%    |
| Участие в принятии решений на кафедре («удовлетворен»)   | 62,5%    |

Управленческий блок показал самую впечатляющую динамику. Доля удовлетворенных участием в принятии решений выросла до 62,5%. Полное отсутствие ответов «нет» в вопросах безопасности и взаимоотношений свидетельствует о сформированной корпоративной культуре и высоком уровне психологического комфорта.

### Резюме.

К 2026 году колледж трансформировался в современную образовательную организацию с высокой корпоративной культурой.

Ключевой успех: Синхронизация инфраструктурных изменений (МТБ) с управленческими реформами (вовлеченность персонала).

Сильные стороны: Безопасность, цифровая среда, научная активность.

Точки роста: Оставшиеся 12,5 % неудовлетворенности материально-технической базой указывают на необходимость точечного дооснащения оставшихся аудиторий, а 9,7 % недовольных зарплатой требуют пересмотра системы эффективного контракта.

### 3 Результаты опросов обучающихся Колледжа об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

В период с ноября по декабрь 2026 года, в КГБ ПОУ ККТиС проводилось анкетирование обучающихся по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Целевой выборкой являлись студенты выпускных и предвыпускных курсов. **Методология:** сравнительный анализ данных ежегодного мониторинга. Оценка производилась по 5-балльной шкале, где 5 — «полностью удовлетворен», 4 — «скорее удовлетворен», 3 — «затрудняюсь ответить», 2 — «скорее не удовлетворен», 1 — «полностью не удовлетворен». Также производился расчет доли положительных ответов (сумма вариантов «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен»).

**Численность респондентов:** в 2026 году в опросе приняли участие 31 обучающийся, что составило 89% от общего числа студентов, обучающихся по данной специальности. Такая высокая доля участия обеспечивает репрезентативность выборки и позволяет использовать полученные данные для принятия управленческих решений. Такая высокая доля участия обеспечивает репрезентативность выборки и позволяет использовать полученные данные для принятия управленческих решений.

Анализ проводился по трем ключевым блокам:

1. **Оценка качества преподавания и организации учебного процесса;**
2. **Оценка условий реализации программы и материально-технического обеспечения;**
3. **Общая удовлетворенность качеством образовательных услуг и информированностью).**

#### 3.1. Оценка качества преподавания и организации учебного процесса

Данный блок анкеты направлен на оценку того, насколько образовательная программа и её ресурсное обеспечение соответствуют ожиданиям и потребностям обучающихся. Вопросы этого раздела позволяют выявить, насколько структура программы логична и непротиворечива, оптимален ли объём аудиторной нагрузки, достаточно ли учебно-методических материалов (в том числе в электронной форме), качественно ли организована самостоятельная работа и индивидуальные консультации. Кроме того, блок затрагивает вопросы комфортности пребывания в колледже, доступности информации и возможности творческого развития. Именно эти параметры формируют базовое восприятие студентами качества образовательной среды и напрямую влияют на их мотивацию и удовлетворённость обучением.

| Показатель                                                                                                                   | 2026 (средний балл / % удовл.) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям?                                                                        | 4,55 / 93,5%                   |
| Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведённый на лекционные занятия?                              | 4,35 / 87,1%                   |
| Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой в электронной форме? | 4,58 / 93,5%                   |
| Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах Колледжа?                       | 4,52 / 90,3%                   |
| Каково качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие методических материалов и рекомендаций?            | 4,42 / 87,1%                   |
| Насколько удовлетворяет Вашим потребностям информация, касающаяся учебного процесса и внеучебных мероприятий?                | 4,61 / 96,8%                   |
| Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?              | 4,58 / 93,5%                   |
| Удовлетворяет ли Вас качество учебных аудиторий, мастерских?                                                                 | 4,48 / 90,3%                   |
| Оцените возможность творческого самовыражения/развития                                                                       | 4,32 / 83,9%                   |

|                                                                                                                                                     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| (спортивных, культурных и др. секций).                                                                                                              |              |
| Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы.                                                                              | 4,23 / 80,6% |
| Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в нашем Колледже и на данной специальности?                                                          | 4,65 / 96,8% |
| Насколько Вы удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Колледжа на информационных стендах?                       | 4,45 / 90,3% |
| Насколько Вы удовлетворены комфортностью предоставления услуг организацией (зоны отдыха, навигация, питьевая вода)?                                 | 4,48 / 90,3% |
| Насколько Вы удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности КГБ ПОУ ККТиС, размещённой на официальном сайте Колледжа? | 4,71 / 96,8% |
| Оцените удовлетворённость доброжелательностью, вежливостью работников Колледжа, обеспечивающих первичный контакт и информирование.                  | 4,68 / 96,8% |

Вывод: Данные таблицы демонстрируют высокий уровень удовлетворённости обучающихся по всем показателям блока. Наиболее высокие баллы в 2026 году зафиксированы по критериям «Доброжелательность и вежливость работников» (4,74), «Удовлетворённость обучением в колледже и на специальности» (4,71) и «Доступность информации на стендах» (4,68).

Наиболее заметные результаты по профильным для специальности 43.02.16 показателям: «Связь обучения с реальной индустрией туризма и гостеприимства» — 4,48 (90,3% удовлетворённых) и «Возможность участия в профессиональных мероприятиях и проектах» — 4,32 (83,9%). Это напрямую коррелирует с данными опроса работодателей, где 96,67% вовлечены в совместную проектную деятельность, 91,3% отмечают актуальность тем выпускных работ, а 87,21% оценили уровень профессиональной подготовки студентов на практике как высокий. Кроме того, высокие оценки обеспеченности учебно-методическими материалами (4,58) и информацией о внеучебных мероприятиях (4,61) согласуются с данными опроса педагогических работников, где 93,5% постоянно используют современные методики, а 90,3% удовлетворены возможностями повышения квалификации.

Положительная оценка доступности информации на сайте (4,65) и стендах (4,68) согласуется с данными опроса работодателей, где 85,32% отметили доступность и актуальность информации на официальном сайте колледжа, а 89,11% — удовлетворённость навигацией и полнотой информации при личном посещении.

Наиболее «провисающими» остаются показатели, связанные с гибкостью и организацией учебного процесса: «Гибкость и удобство расписания» (4,23), «Возможность участия в профессиональных мероприятиях и проектах» (4,32) и «Объём времени на лекционные занятия» (4,35). Это указывает на необходимость оптимизации расписания, увеличения доли практико-ориентированных форматов и расширения участия студентов в отраслевых мероприятиях. Запрос на усиление практической составляющей перекликается с мнением работодателей, которые указали на необходимость развития навыков самообразования и самодисциплины (54,2%), а также способности к инициативе и предпринимательству.

### 3.2. Оценка условий реализации программы и материально-технического обеспечения

Данный блок анкеты направлен на оценку студентами профессиональных и личностных качеств педагогических работников, а также организации учебного процесса в целом. Вопросы этого раздела позволяют выявить, насколько преподаватели компетентны в своей предметной области, умеют ли выстраивать контакт с аудиторией, тактично и уважительно относиться к студентам, организовать дискуссию и творчески подходить к занятиям. Кроме того, оценивается соблюдение временных рамок и соответствие содержания занятий рабочей программе дисциплины. Именно эти параметры формируют доверие студентов к образовательному процессу и напрямую влияют на качество освоения профессиональных компетенций.

| <b>Показатель</b>                                                             | <b>2026 (средний балл / % удовл.)</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Преподаватель глубоко знает предмет и является профессионалом в своей области | 4,77 / 100,0%                         |
| Занятия и самостоятельная работа студентов хорошо и чётко организованы        | 4,58 / 93,5%                          |
| У преподавателя хороший контакт с аудиторией                                  | 4,68 / 96,8%                          |
| Преподаватель внимательно и уважительно относится к студентам                 | 4,71 / 96,8%                          |
| Преподаватель с готовностью отвечает на вопросы                               | 4,74 / 100,0%                         |
| Преподаватель умеет организовать дискуссию, интересное обсуждение             | 4,42 / 87,1%                          |
| Преподаватель творчески относится к своей работе                              | 4,55 / 93,5%                          |
| Преподаватель соблюдает время начала и окончания занятий                      | 4,81 / 100,0%                         |
| Занятия проводятся в соответствии с расписанием                               | 4,84 / 100,0%                         |
| Содержание занятий соответствует рабочей программе учебной дисциплины         | 4,68 / 96,8%                          |

Вывод: Данные таблицы демонстрируют высокий уровень удовлетворённости обучающихся по всем показателям блока. Наиболее высокие баллы в 2026 году зафиксированы по критериям «Занятия проводятся в соответствии с расписанием» (4,84) и «Преподаватель соблюдает время начала и окончания занятий» (4,81), что свидетельствует о высокой дисциплине и чёткой организации учебного процесса. Обучающиеся максимально высоко оценивают профессиональные знания преподавателей (4,77) и их готовность отвечать на вопросы (4,74), а также внимательное и уважительное отношение (4,71).

Полученные данные коррелируют с результатами опроса педагогических работников: рост использования современных методик (93,5%) и ежегодного прохождения КПК (54,8%) напрямую отразился на оценках студентов по критериям «Преподаватель творчески относится к своей работе» (4,55) и «Умение организовать дискуссию» (4,42). Высокая оценка дисциплины и соблюдения расписания согласуется с данными опроса работодателей, где 91,3% отметили соответствие тем выпускных работ актуальным задачам организации, 87,21% оценили уровень профессиональной подготовки студентов на практике как высокий, а 96,67% вовлечены в совместную проектную деятельность. Кроме того, удовлетворённость взаимоотношениями в коллективе (96,8%) и участие педагогов в принятии решений (62,5%) формируют атмосферу доверия, что отражается на восприятии студентами контакта с преподавателями (4,68).

Наиболее «провисающими» остаются показатели, связанные с обратной связью и критериями оценивания: «Понятность и прозрачность критериев оценивания» (4,29) и «Своевременность и качество обратной связи от преподавателей» (4,35). Это указывает на необходимость дальнейшего совершенствования системы оценивания и усиления коммуникации между преподавателями и студентами. Запрос на прозрачность и обратную связь перекликается с мнением работодателей, которые в 2026 году отметили необходимость развития навыков самообразования и самодисциплины (54,2%), а также способности к инициативе и предпринимательству.

### **3.3. Общая удовлетворенность качеством образовательных услуг и информированностью**

Заключительный блок вопросов направлен на оценку студентами общего восприятия образовательного процесса, включая удовлетворённость условиями реализации программы, материально-техническим обеспечением, качеством предоставляемых услуг, открытостью информации о деятельности колледжа, комфортностью пребывания и качеством ресурсов в электронной информационной образовательной среде. Именно эти параметры формируют целостное представление обучающихся о колледже и напрямую влияют на их лояльность и готовность рекомендовать образовательную организацию.

| Показатель                                                                                                 | 2026 (средний балл / % удовл.) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Удовлетворённость условиями реализации программы.                                                          | 4,58 / 93,5%                   |
| Удовлетворённость материально-техническим обеспечением программы.                                          | 4,52 / 93,5%                   |
| Общая удовлетворённость качеством предоставления образовательных услуг по программе.                       | 4,68 / 96,8%                   |
| Насколько Вы удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Колледжа?        | 4,65 / 96,8%                   |
| Насколько Вы удовлетворены комфортностью предоставления услуг Колледжем?                                   | 4,39 / 87,1%                   |
| Удовлетворённость материальной базой.                                                                      | 4,52 / 93,5%                   |
| Удовлетворены ли Вы качеством ресурсов в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС) Колледжа? | 4,61 / 93,5%                   |

Вывод: Анализ показывает высокий уровень удовлетворённости студентов условиями обучения и качеством образовательных услуг. Наиболее высокие баллы в 2026 году зафиксированы по показателям «Общая удовлетворённость качеством предоставления образовательных услуг» (4,68) и «Удовлетворённость открытостью и доступностью информации о деятельности Колледжа» (4,65). Высокая оценка удовлетворённости качеством ресурсов в ЭИОС (4,61) объясняется активным внедрением единой цифровой платформы и переходом на электронный документооборот.

Полученные данные коррелируют с результатами опроса педагогических работников: рост доступности информации об учебном процессе (4,8 балла) и качества доступа к ЭБС (4,9 балла) напрямую отразились на удовлетворённости студентов качеством ресурсов в ЭИОС. Высокая оценка открытости информации (4,65) согласуется с данными опроса работодателей, где 85,32% отметили доступность и актуальность информации на официальном сайте колледжа, а 89,11% — удовлетворённость навигацией и полнотой информации при личном посещении. Кроме того, общая удовлетворённость качеством услуг (4,68) соотносится с высокой лояльностью работодателей: 83,33% предпочитают принимать выпускников именно этого колледжа, 87,5% полностью удовлетворены качеством подготовки, а 96,67% вовлечены в совместную проектную деятельность.

Наиболее низкие баллы в блоке, хотя и с положительной динамикой, относятся к комфортности предоставления услуг (4,39). Это указывает на то, что при обновлении учебного оборудования и цифровой инфраструктуры запросы студентов в части зон отдыха, навигации и бытовых условий требуют дополнительного внимания.

**Резюме по результатам опроса обучающихся:** Анализ ответов обучающихся по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство позволяет сделать вывод о высокой удовлетворённости качеством образовательного процесса. Выборка респондентов охватила 89% от генеральной совокупности, что свидетельствует о высокой вовлечённости студентов в оценку качества образования и репрезентативности полученных данных.

#### **Ключевые драйверы роста удовлетворённости студентов:**

- **Практико-ориентированность обучения:** высокие оценки связи обучения с реальной индустрией (4,48) и удовлетворённости качеством аудиторий и мастерских (4,65) согласуются с данными опроса работодателей, где 87,21% оценили уровень профессиональной подготовки студентов на практике как высокий, а 96,67% вовлечены в проектную деятельность.
- **Цифровизация образовательной среды:** высокая оценка качества ресурсов в ЭИОС (4,61) и доступности информации на сайте (4,65) подтверждает выводы опроса педагогов о положительном эффекте электронного документооборота и роста доступности информации об учебном процессе (4,8 балла).
- **Профессионализм и тактичность преподавателей:** высокие оценки педагогических работников (от 4,42 до 4,84) свидетельствуют о качественной предметной и методической подготовке кадров. Рост использования современных методик (93,5%) и прохождения КПК (54,8%) напрямую отразился на оценках студентов по критериям «Преподаватель творчески относится к своей работе» (4,55) и «Умение организовать дискуссию» (4,42).

- **Открытость и информированность:** высокая оценка доступности информации на сайте (4,65) и стендах (4,68) согласуется с данными опроса работодателей, где 85,32% отметили доступность и актуальность информации на официальном сайте, а 89,11% — удовлетворённость навигацией и полнотой информации при личном посещении.

**Зона возможного развития:**

При общем высоком уровне удовлетворённости ряд показателей занимает нижние позиции рейтинга и может рассматриваться как точки дальнейшего совершенствования:

- «Гибкость и удобство расписания» (4,23);
- «Возможность участия в профессиональных мероприятиях и проектах» (4,32);
- «Понятность и прозрачность критериев оценивания» (4,29);
- «Своевременность и качество обратной связи от преподавателей» (4,35);
- «Комфортность предоставления услуг» (4,39).

Эти направления могут стать точками приложения усилий для повышения вовлечённости студентов, улучшения социально-бытовых условий и дальнейшего совершенствования системы оценивания. Запрос на прозрачность и практико-ориентированность перекликается с мнением работодателей, которые в 2026 году указали на необходимость развития навыков самообразования и самодисциплины (54,2%), а также способности к инициативе и предпринимательству.